

東京のおでかけを、

もっと楽しく、もっと便利に。

Let's ENJOY
TOKYO

MEDIA GUIDE

メディアガイド

2024 4-6

©Tokyo Metro Co.Ltd & let's Enjoy Tokyo Inc.



レッツエンジョイ東京は、
東京地下鉄株式会社
（東京メトロ）との
共同事業として
運営しています。

MISSION

おでかけを もっと楽しく、もっと便利に

おでかけは、人生にとって無くてはならない
大きな楽しみです。

私たちは、私たちの事業を通じて、
人々がおでかけをもっと楽しむことができる社会を
創っていきます。

VISION

おでかけの プラットフォームを構築する

誰もが安心して、確かな情報を得ることができる
「おでかけのプラットフォーム」を構築し、
おでかけに関わるあらゆる情報を発信し続けます。

レッツエンジョイ東京のご紹介 -----p4

広告事例 -----p12

広告商品のご紹介

商品ラインナップ -----p34

編集タイアップ

編集タイアップ（フリーフォーマット）	p36
編集タイアップ（定型フォーマット）	p37
編集タイアップ（記事フォーマット）	p38
広告ページへの誘導	p39

スマートフォンバナー広告 -----p41

オーディエンスターゲティング広告 -----p45

誘導強化メニュー

SNSブースト	p57
メディアブースト	p61

オプション商品

撮影取材パック、モデル起用	p64
動画埋め込み	p65
掲載期間延長	p66
編集タイアップのコンテンツ二次使用	p67
ユーザーアンケート	p68

その他のプロモーション事例

リアルイベント実施事例	p70
その他のプロモーション事例	p71

ご注意事項

編集タイアップ ご注意事項	p72
編集タイアップコンテンツ 二次使用 ご注意事項等	p75
画像二次使用 ご注意事項等	p79
メディアブースト ご注意事項	p81
広告掲載ガイドライン・その他ご注意事項	p82



<https://www.enjoytokyo.jp/>

首都圏No.1 おでかけメディア ※1

『レッツエンジョイ東京』は、アクティブで情報感度が高い首都圏の20～40代をターゲットにした、「東京をもっと便利に、もっと楽しく」がコンセプトの、おでかけ・ライフスタイルメディアです。

首都圏の6人に1人が利用！



月間ユニークユーザー数

6,870,000人

おでかけ記事

5,000本以上

公式SNSフォロワー

400,000人

イベント情報

33,000件以上

フリーペーパー配布数

120,000部

おでかけスポット

50,000件以上

※1 東京No.1おでかけ情報メディア：「おでかけ情報メディア」を当社独自に選定し、各メディアの公開情報をもとに、一都三県のユニークユーザー数が最も多いことを確認（19年10月調べ）

※2 数字はすべて2022年9月1日現在のもの

おでかけ関連の主要キーワードで検索結果の上位を独占

季節トレンドやユーザーのライフスタイルに合わせた切り口で、首都圏エリアのおでかけ情報を発信。おでかけやイベントに関するキーワードのSEOが非常に強く、主要検索エンジンの検索順位で上位を獲得。

季節のおでかけ、ライフスタイル、エリア等…

Google・Yahoo! 検索順位 **1**位 実績多数!



🔍 お花見 東京	👑 第1位	🔍 GW イベント	👑 第1位
🔍 夏休み イベント	👑 第1位	🔍 イルミ 東京	👑 第1位
🔍 銀座 イベント	👑 第1位	🔍 東京 デート	👑 第1位
🔍 グルメイベント	👑 第1位	🔍 上野 展示会	👑 第1位
🔍 ソロ活	👑 第1位	🔍 新生活 東京	👑 第1位

※記載は過去計測時点のものです。検索結果順位は様々な要因により常時変動します。

消費者のニーズ&トレンドを反映したオリジナルコンテンツ

自社独自のおでかけ情報収集プロセスの中で掴んだトレンドや、Google・Yahoo!のキーワード検索市場動向をもとに季節のおでかけまとめ特集や記事コンテンツを制作。2020年からは、おうち時間を楽しむ記事もスタート。

SEASON SPECIAL

季節の特集

90%以上が検索サイトから流入！
おでかけモチベーションの高いユーザーが集まる



ARTICLE

おでかけ記事

著名タレント起用で話題化も！
グルメ・体験・ニューオープンなどの記事コンテンツ



EVENT

イベント

「エリア×イベント」検索で1位多数！
最新トレンドを逃すことなく毎日更新



SPOT

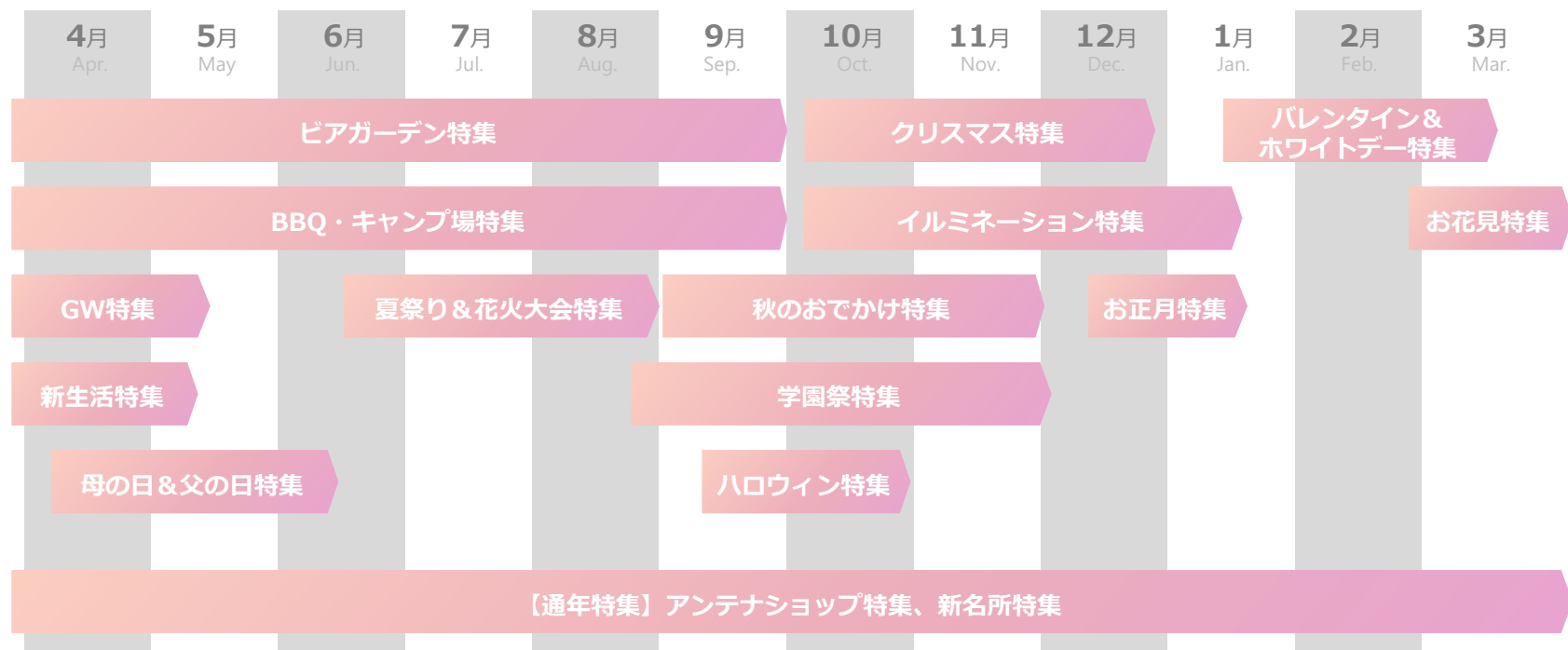
スポット

レッツを見れば今人気のスポットがわかる！
首都圏のおでかけ場所をくまなく紹介



1年を通して、様々な季節イベントと連動したPRができます

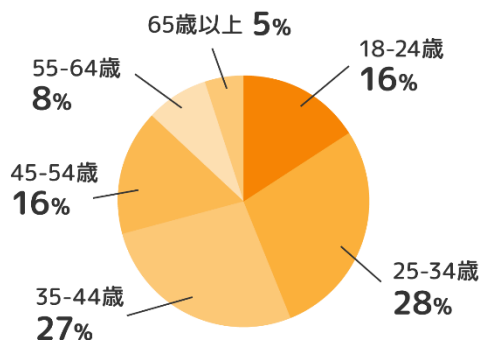
検索順位でも常に上位をキープするシーズン特集には、年間を通してモチベーションが高いユーザーが集まります。
プロモーションのテーマと特集テーマを連動させることで、高い広告効果が期待できます。



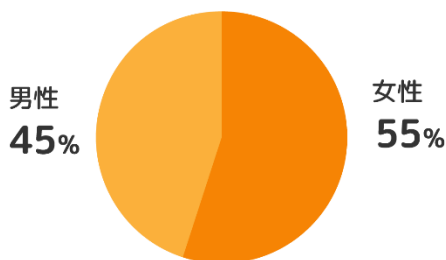
首都圏で働くアクティブな20～40代がメインユーザー

一都三県（東京・神奈川・埼玉・千葉）在住で、お出かけやショッピングが大好きな25～44歳がボリュームゾーン。お出かけや消費にアクティブなユーザーが、休日のお出かけ情報を探しているモーメントを狙ってPRすることができます。

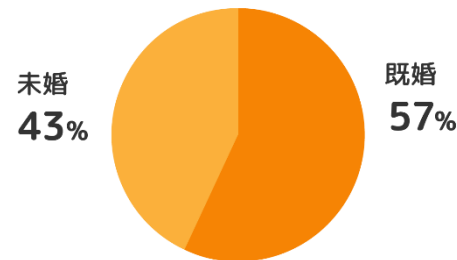
年齢



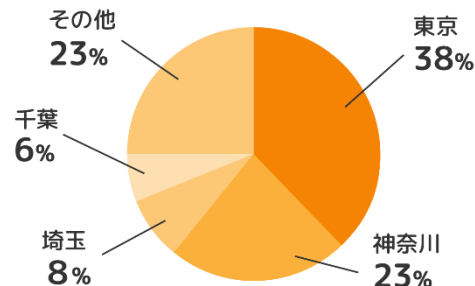
性別



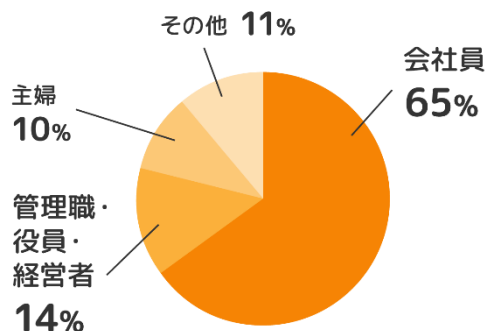
結婚



居住地



職業



広告閲覧後の行動に期待できる、モチベーションが高いユーザー

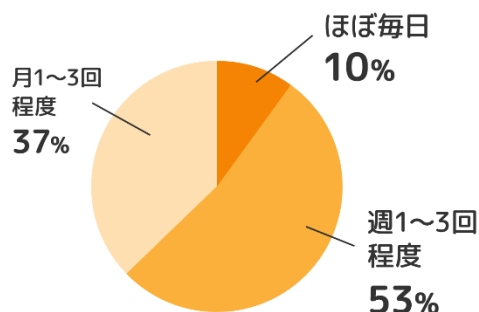
一般ウェブユーザーと比較して、おでかけ、グルメ、エンタメ等に関する関心度はどれも3倍以上、さらに広告コンテンツへの受容度も高く、閲覧後のアクションに期待できます。

興味関心ジャンル

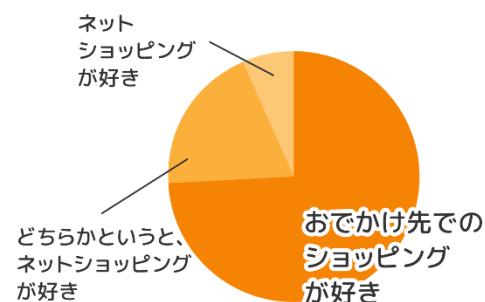
※非ユーザーとの比較データを倍率で表現



おでかけの頻度



ショッピングの傾向



広告ページ読了率

最大約**80%**



PRコンテンツ
終了地点

公式サイトへのCTR

最大**22.0%**

(min 5.5% ~ max 22.0%)

<2021年の成功事例>

某商業施設の告知・集客 **22.0%**

某旅行キャンペーンの告知 **17.6%**

某エンタメ興行の告知 **15.7%**

広告ページ閲覧ユーザーの態度変容

96.0%



「広告ページを読んで、紹介されている施設に行ってみたくなった／商品を購入したくなった」と回答した人の割合

※PRコンテンツ読了後アンケート結果10案件の平均値

SNSファンの圧倒的エンゲージメント率

レッツエンジョイ東京のSNS（Facebook、Twitter、Instagram）は合計フォロワー数39万人を突破。
曜日と時間帯ごとのニーズや瞬間のトレンドをきめ細かく取り入れた運用で、競合を圧倒するエンゲージメント率を維持。

フォロワー数
208,800人



フォロワー数
150,700人



フォロワー数
29,300人



ユーザー1人あたりのエンゲージメント率
(他社お出かけサイトとの比較)

0.08%

A社
(家族)

0.03%

B社
(旅行)

0.14%

C社
(観光)

0.40%

Let's ENJOY TOKYO

「いいね」や「シェア」をしてくれる
熱量の高いファンが集まっているので、
PR情報を効果的に拡散できます！

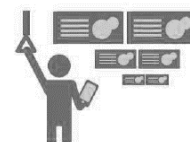
東京メトロとの連携による継続的な認知拡大

東京メトロのほぼ全駅に、フリーペーパー「東京トレンドランキング」を設置（隔月25日）。
駅貼り・中吊りポスターも掲出し、755万人/日※2019年度の東京メトロ利用者へ継続的な認知拡大を行っています。

中吊りポスター



東京メトロ
全路線に
隔月掲出



東京メトロ

東京メトロ利用者

755万人にアプローチ

駅貼りポスター



東京メトロ
ほぼ全駅に
常時掲出

フリーペーパー



東京メトロ
ほぼ全駅に
(135駅 344ヶ所)
12万部設置
取得率**97%**

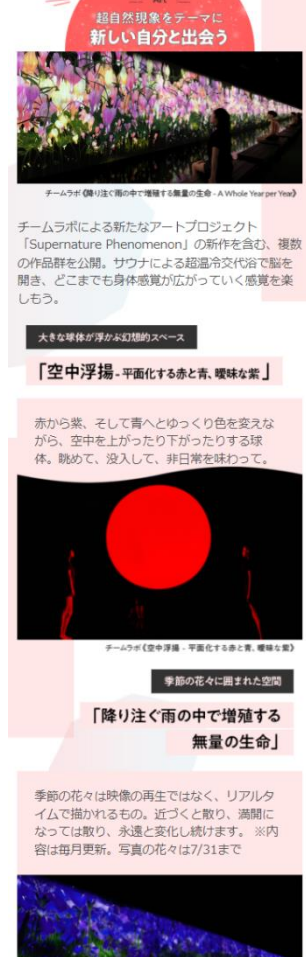
広告掲載事例

クリック数は特集掲載コンテンツの中で圧倒的1位を記録 アクセス数は保証数の130%超えで着地し、集客に貢献

▼トップは画像切り替えを採用し、最初のインパクトを重視。

▼随所に視覚効果を盛り込み、躍動感を演出

施策	アート&サウナ施設のPR
目的	期間限定オープンのアート&サウナ施設の認知拡大・理解促進・集客増
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 ②ターゲティング広告配信 ターゲットを「サウナ初心者」「アート初心者」に定め、下記3つのテーマでブロックに分けてページを構成。 ①「アート」の種類と楽しみ方 ②「サウナ」の種類と楽しみ方 ③施設体験後の周辺おでかけ情報 サウナ体験の紹介では、服装や持ち物など、ターゲットであるサウナ初心者の方が特に気になるポイントを施設側にヒアリングし、不安要素を払拭できるよう丁寧に解説。
結果	レッツエンジョイ東京ユーザーと「アート」の親和性が非常に高く、最旬アート特集に掲載した全てのコンテンツの中で圧倒的に1位のクリック（タップ）数を記録し、タイアップページのアクセス数は保証数の130%超えで着地。制作内容およびアート特集からの誘導効果を高く評価いただき、本タイアップへの誘導を増やすブーストメニューの追加発注をいただいた。



公益法人

動画

人気芸人とコラボし、商材のイメージアップ&需要喚起を実現 応募数は想定の540%、動画再生数は250%の伸びを記録

▼LP冒頭でCPを訴求

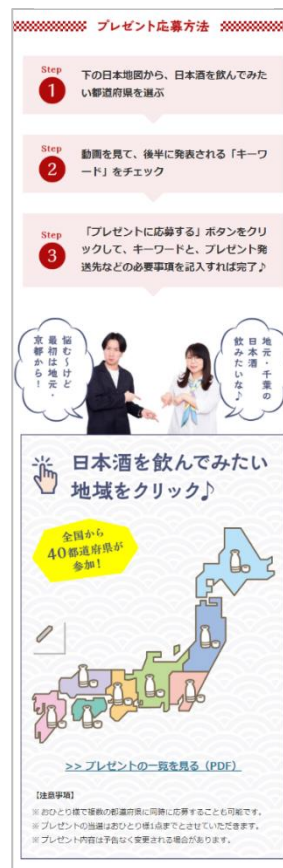
▼チャット風の記事

▼日本地図で選んで
応募する仕掛け

施策	日本酒訴求&プレゼントキャンペーンのPR
目的	日本酒の正しい知識の普及と需要の喚起
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 +タレントアサイン 編集タイアップ（フリー）企画・制作、タレントアサインを実施し、既存のYouTube動画の再生数アップを狙った。 ②広告運用 (GDN, FB, IG, TW, LINE, Gunosy, nomoo) ターゲット属性に合わせてクリエイティブを制作。 キャンペーン応募の獲得単価を基準に配信を最適化。 ③プレゼントキャンペーン企画・運営 応募フォームの制作/管理、プレゼントの集積/発送。
結果	単純に再生回数を伸ばすのではなく、親和性の高いユーザーに対してしっかりと動画を視聴してもらうために、クリエイティブとターゲット設定、効率的な広告運用にこだわった結果、PVは当初の想定に対して130%で着地。さらにプレゼント応募数は想定540%以上という結果で、日本酒に対して興味関心度の高いユーザーへの効果的な訴求に成功。 目的のYouTube動画再生数も、全体平均で250%以上の伸び率を記録した。



▼蔵元制作の動画を紹介



展覧会

動画制作・配信

臨場感のある動画でイベントの魅力を強力にPR Instagram/Facebookの広告配信で集客に大きく貢献

施策	ミュージアムの期間限定展覧会PR
目的	人気コンテンツの周年を記念した展覧会の認知拡大・理解促進・集客増
実施内容	①LP、SNS用動画の撮影・編集 プロモーションの魅力を簡潔に伝えるために、30秒のモデル入りの紹介動画を制作。あわせて、SNS配信用として15秒の短尺版も制作。 ②LPの取材・撮影・制作 簡潔にまとめた動画の内容に対して、より理解を深めるためのLPを制作。LPのトップには30秒の動画を掲載し、検索流入等のユーザーにも視聴を促した。 ③Facebook/Instagram動画広告配信 ターゲットを細かく設定し、プロモーションの内容を深く理解してもらうための「動画の完全再生」と、認知を拡大するための「動画の2秒以上再生」それぞれに最適化した2つのキャンペーンを運用。
結果	首都圏のお出かけ情報を探すレッツエンジョイ東京ユーザーと、コンテンツターゲットがマッチ。動画広告では、レッツエンジョイ東京ユーザーを年齢・性別・エリア等でさらに細かくターゲティングしたことで、無駄なく効率的なアプローチを実現。視聴完了率は想定を大きく上回る数字を記録し、集客に貢献した。

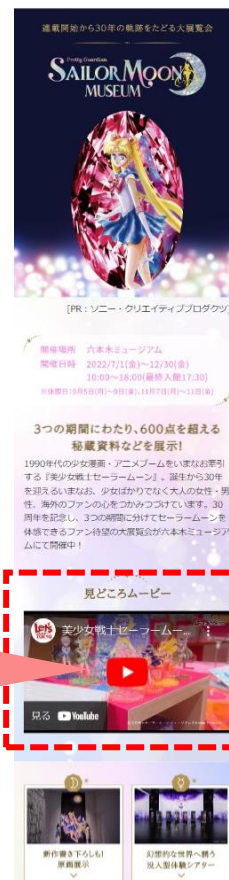
▼Instagramフィード



▼Facebookフィード



▼制作したLPにも動画を掲載



▼ストーリーズ/リール

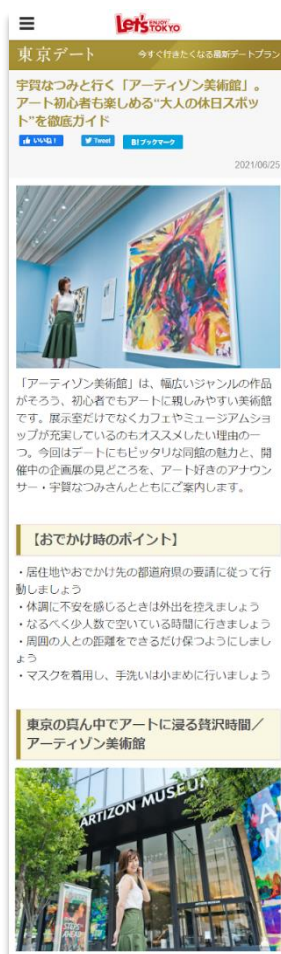


クリックして
サンプル動画を
再生できます

※YouTubeが
開きます

モデルに人気タレントをアサイン SNSでの拡散が相乗効果を生み、集客アップ

施策	展覧会のアート初心者向けPR
目的	展覧会の認知拡大・誘客増
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 ターゲットを「20代後半～30代のアート初心者」と定め、アート展示への敷居の高さや気後れを感じてしまいがちなターゲットユーザーの心理に寄り添い、知識がなくても気軽に楽しめることが自然な形で伝わるよう構成。カフェやショップなど、関連施設の情報も併せて掲載し、「魅力的なおでかけスポット」として認知されることを目指した。記事モデルにはタレント・宇賀なつみさんをアサインし、性別・年代を問わず親近感を持ってコンテンツを楽しんでもらうことを狙った。
結果	アート初心者にターゲットを絞った記事構成と、現地取材・撮影した臨場感のある写真によって、閲覧ユーザーのページ閲覧時間・読了率がともに平均より大幅に好成績で、クライアントが求める認知拡大に大きく貢献。 また、記事モデルによるSNS発信による情報拡散が相乗効果を生み、ページ閲覧数がさらに増え、集客の拡大にも貢献。クライアントから高評価をいただいた。



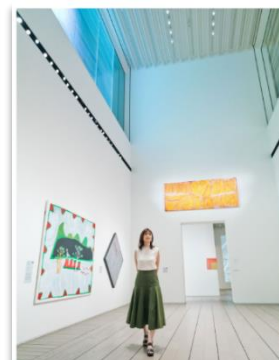
新収蔵作品を満喫できる「STEPS AHEAD」展



現在開催中の展覧会「STEPS AHEAD: Recent Acquisitions 新収蔵作品展示」(2021年9月5日まで)に展示されているのは、全てアーティゾン美術館の収蔵品。初公開の新収蔵作品90点を中心とした193点、さらに芸術家の肖像写真コレクション87点を鑑賞することができます。

セクション1「藤島武二の『東洋振り』と日本、西洋の近代絵画」の部屋の壁は、赤一色! 展示は14セクションに分かれていて、部屋ごとに壁面の色に変化をつけているそうです。さまざまな時代のさまざまな作品があるので、旅をするような気分が楽しめます。

部屋を見渡しながら「東と西、両方の要素が散りばめられていますね」と話す宇賀さんの印象どおり。

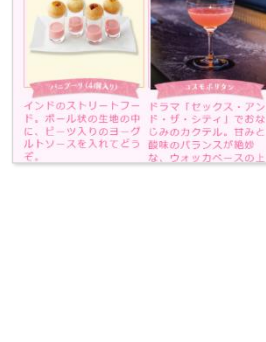
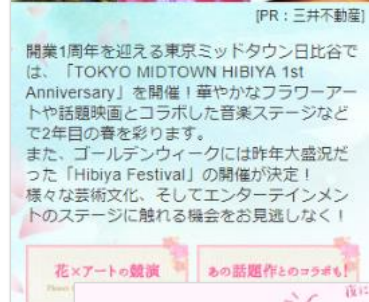


次は、吹き抜けで5階とつながった部屋。こちらは「STEPS AHEAD」展の展示室で、オーストラリア先住民による現代アボリジナル・アートが展示されています。国内でまとまった収蔵と展示は珍しいというアボリジナル・アート、とくに見逃さずですね。

宇賀さんは作品について「土や木、太陽など自然をモチーフに描いているんですね。生命力を感じます」と印象を語ります。抽象的な作品は、受ける

フリーペーパーでもイベント情報を発信 ターゲットへの的確な訴求が評価され、その後も取り組みが継続

施策	商業施設の春（桜）イベントPR
目的	東京ミッドタウン日比谷の春イベントと限定メニューの周知・来訪者増
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 お花見情報を検索してきたユーザーに向けて、ページ冒頭で施設の桜イベント情報を訴求し興味喚起。レッツエンジョイ東京ユーザーに人気のテーマ「アート」「音楽」「スイーツ」にフィーチャーし、イベントはもちろん、春限定飲食メニューや春にピッタリのアイテムをピックアップして紹介。「芸術や文化に感度の高い人、自分の時間を大切にしている人」という施設のターゲットに合わせた編集とデザインでページを制作。 また、約35万フォロワーのレッツエンジョイ東京公式SNSや、12万部配布のフリーペーパー『TOKYO TREND RANKING』でもイベント情報を発信し、ターゲット層への拡散を狙った。
結果	施設のイベントや店舗について知らなかった多くのターゲット層へのアプローチを実現。目標PVを大幅に上回って着地し、イベントや店舗の認知拡大に貢献。 クライアントからは高評価をいただき、シーズンイベントごとのタイアップ実施を数年にわたって継続中。



ビジュアルにも工夫を凝らしたページ構成が高評価 SNSは高いエンゲージメント率を記録し、連休の集客に貢献

▼メインビジュアルの景観写真を昼・夕・夜の3パターン切り替えて表示

施策	商業施設の周年イベントPR
目的	開業8周年の「東京スカイツリータウン」 「ソラマチ」、および新オープンする 「東京ミズマチ」の周知と集客
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 施設の8周年を記念したイベントや限定アイテム中心に紹介し、まだ訪れたことがない人への訴求はもちろん、すでに訪れたことがある人にも施設の魅力を再発見できる体験作りを目指した。 スカイツリー下の高架エリアに新オープンする「東京ミズマチ」の見どころも紹介し、スカイツリータウンと合わせておでかけを楽しむイメージを膨らませてもらうことを狙った。 また、メインビジュアルの景観写真を昼・夕・夜の3パターン切り替えて表示し、おでかけ先としての楽しみ方の幅広さも訴求した。
結果	秋のシルバーウィークのタイミングで、キーワード検索から流入してきたおでかけ意欲の高いユーザーへのアプローチに成功。レッツエンジョイ東京のSNSは、新オープンスポットをメインに紹介したことで特に高いエンゲージメント率を記録し、周年イベントの周知と連休の集客に貢献。



官公庁

イベント

ターゲット層を意識したシンプルかつポップな構成 コンテンツ読了率は80%と極めて高い数値に

施策	環境イベント（EVバイク）PR
目的	EVバイクコレクションinTOKYO2021の認知拡大と集客増
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 EVバイク普及を目的とした環境イベントという比較的固めなテーマであることを踏まえ、ポップなタレントの起用やワークショップイベントなど、ライトなユーザーがとっつきやすいポイントをフィーチャーして訴求。ユーザーに「新しいおでかけ先」として認知してもらうことを狙った。
結果	シンプルかつポップな構成・デザインにしたことで、ユーザーに興味をキープしつつストレスなく読み進めてもらうことができ、コンテンツ読了率は80%と極めて高い数値に。環境イベントとして伝えるべきポイントと、おでかけ先としての期待値を高めるためのポップな要素とのバランスなど、ページ内の情報整理についてクライアントから高く評価いただいた。



Let's ENJOY TOKYO

EVバイクでエコなおでかけ!

EVバイクコレクション in TOKYO 2021

12月4日(土) 13:00~17:00 東京国際フォーラム・ホールE
5日(日) 10:00~17:00

「フワちゃん」も登場!

[PR: 東京都環境局]

東京都主催「EVバイクコレクション in TOKYO 2021」12月4日(土)~12月5日(日)に初開催! 大人気「フワちゃん」のトークショーのほか、国内外の最新EVバイク展示・試乗会や、迫力あるEVトライアルショー、環境を学べるサイエンスショーなど家族みんなで楽しめるプログラムが盛りだくさん! 来場特典にノベルティプレゼントも! エコなおでかけにぴったりなあなただけのEVバイクを見つけてみては? 事前申し込みで無料入場できます!

EVバイクコレクションの
見どころ

「フワちゃん」も登場!
トークショー

環境を学べる
ワークショップ

子ども試乗OK!
「キントーン」

「フワちゃん」も登場! トークショー

▲YouTuber藝人「フワちゃん」
YouTubeチャンネルが80万人の登録者数を誇るフワちゃんが登場! ステージ上でEVバイクについてフワちゃんと一緒に学ぼう!

▲宮田 裕章氏
TVなどでも活躍の慶応義塾大学医学部 医療政策・管理学 教授 宮田裕章さんの講演「ポストコロナ時代の持続可能な社会に向けて」

日時: 12月4日(土)14:30~

EVバイクコレクション2021 の見どころ!

▲ポルトポルズ
漫才を中心にイベントは劇場・テレビ・ラジオなど、動中のポルトポルズが電撃して楽しく遊んで学べる! 実演!

日時: 12月4日(土)15:50~

▲国内外のEVバイクが集結。EVバイク試乗会開催! (※免許取得者のみ参加いただけます。)

▲全日本選手権で連覇11回ものチャンピオン・廣瀬のいるトライアルショーも!

日時: 12月4日(土)13:30~、12月5日(日)11:00~

公式



【トヨタ車体株式会社】コムス
街の近距離移動に適し利便性、経済性を高めた「コ

ユーザーの行動を喚起するページ構成 公式サイトへのCTRは15.7%、認知～行動の流れを実現

施策	人気アニメ映画の再上映企画PR
目的	映画「えんとつ町のプペル」の再上映告知の認知拡大と集客増
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 ハロウィン時期の再上映企画のPRであることを受けて、ハロウィン特集と連動。映画館来場前におうちで楽しめるコンテンツが多数あったため、あえてタイアップページ内での紹介を導入までにとどめて、もっと知りたい！という気持ちになって公式サイトへ遷移してもらう、というユーザー行動を作ることを狙った。
結果	ヒートマップの熟読箇所分析において、「再上映情報」への注目が最も高く、最も重要なポイントの的確な訴求に成功。 また、ユーザーの「もっと知りたい！」を誘うページ構成にしたことで、公式サイトへのリンクCTRは15.7%と非常に高い数値を記録。ユーザーの認知・興味喚起・行動（公式サイト閲覧）という一連の流れを実現でき、クライアントからも大変好評価をいただいた。



主演俳優へのインタビューを実施 SNSで記事が拡散、期待を上回るキャンペーン応募数を獲得

▼主演俳優2人に、レッツエンジョイ東京がオリジナルインタビューを実施

施策	映画告知&プレゼントキャンペーンPR
目的	映画『名も無き世界のエンドロール』の認知拡大とムビチケ応募キャンペーンの応募者増
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 エンタメとおでかけへの関心が高く、仕事にも遊びにも一生懸命なレッツエンジョイ東京ユーザーに向けて、「よく行く街」「オフの過ごし方」などを切り口に、主演俳優2人にオリジナルのインタビューを実施。 作品の公式アカウントと連携したSNS施策も合わせて行うことで、主演俳優のファン層を含めた拡散による作品認知の拡大を狙った。
結果	主演俳優へのインタビューと撮りおろし素材で記事を制作したこと、さらに「おでかけ」をテーマにするという他の媒体にはない切り口でインタビューしたことで、演者2人のファンを中心にSNSで記事が拡散し、キャンペーン応募数はクライアントの期待値を大きく上回る230件を獲得。

岩田剛典×新田真剣インタビュー「撮影中はひたすら焼肉で親睦を深めていた」～映画『名も無き世界のエンドロール』公開記念

2021/01/22

トピックス

- ・二人のONのおでかけスタイル
- ・二人のOFFの過ごし方
- ・初共演となったお互いの印象
- ・映画『名も無き世界のエンドロール』の見どころ

外食はもつばら肉料理の美味しいところ（新田）

——撮影や稽古などで多忙な毎日を送る、岩田剛典さんと新田真剣さん。普段からよく足を運ぶスポットは、偶然にも同じ場所だった。

岩田剛典さん（以下、岩田）：今日は六本木で取材をさせてもらっていますが、プライベートでも六本木にはよく来ます。

新田真剣さん（以下、新田）：僕も六本木にはよく来ます。つい一週間ほど前にも、「TOHOシネマズ 六本木ヒルズ」へ映画『新 感染半島 ファイナル・ステージ』を観に行きました。コロナの影響で最近には行けていないのですが、以前はご飯を食べに出かけることも多かったですね。肉が大好きなので、エリアや和洋中などのジャンルを問わず、肉料理の美味しいお店によく行きます。



▼作品の公式告知媒体として、東京メトロ駅ポスターも展開



電鉄

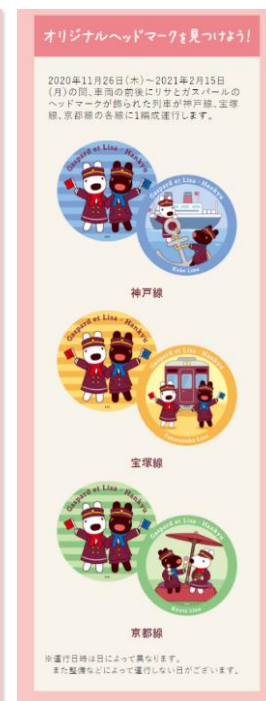
イベント

キャラクター

人気キャラクター×鉄道を絡めたイベントを実施

想定を上回る参加人数で、関連イベントの集客にも大きく貢献

施策	キャラクター×鉄道 イベント企画&PR
目的	キャラクターの周年プロモーション (スタンプラリー+タイアップ)
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 ②鉄道を絡めたスタンプラリーの企画制作進行 「リサとガスパール」の20周年を記念して、阪急電鉄の駅を巡るスタンプラリーイベントを企画・運営。 スタンプラリーと連動し、ポイント駅へのフォトスポットの設置や、路線ごとの記念ヘッドマークの掲出、オリジナルグッズの制作など総合的な提案をすることで同時期の露出最大化を図った。 また特設ページでは、キャラクター紹介やイベントの楽しみ方と併せて、阪急電鉄の主要駅付近の飲食店や観光情報も紹介し、「イベント参加×鉄道利用×付近のおでかけ」というレッツエンジョイ東京ならではの楽しみ方の提案で、参加意欲アップを狙った。
結果	阪急沿線を生活圏にする人にとって馴染みのあるキャラクターを起用したことで、想定を上回るスタンプラリー参加人数を獲得。また、本イベントオリジナルの車両ヘッドマークやフォトスポット等がSNSで大変多く投稿されたことで、同時期に開催した沿線での展覧会への集客にも大きく貢献した。



高級感のあるデザインが高評価 「コロナ明けのごほうび旅」として認知を拡大

施策	観光列車の夏休みターゲットPR
目的	九州 観光列車のプロモーション
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 首都圏在住・勤務で仕事もプライベートも忙しくしている媒体のメインユーザーは、「価値があると感じるものには積極的にお金を使う」という傾向があるため、「夏の連休に自分へのご褒美を」というテーマで7月に実施。豪華列車の旅の魅力を「外観」「内装」「スイーツ」の3ポイントで訴求し、連休の予定を決めていないユーザー層の認知拡大と利用意欲アップを狙い、列車や各写真のエレガントな雰囲気に合わせて、高級感のあるデザインでページを制作。
結果	掲出期間中に緊急事態宣言が発出され、列車が運休したため即時予約へと繋げることはできなかったものの、食欲におかけ情報を検索して流入するモチベーションの高いユーザーに向けて、「宣言終了後のごほうび旅」としての認知拡大に貢献。



自治体

国内旅行

記事制作と合わせてモニターツアーも実施 リアルなマーケティング情報が自治体の施策検討にも貢献

施策	人気温泉地の女子旅PR
目的	熱海女子旅のプロモーション (記事+モニターツアー)
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 ②モニターツアーの実施 熱海市への来訪意欲アップ、来訪者増を狙い、特に首都圏で働く女性をターゲットに、熱海への旅行意欲を喚起するプロモーションを実施。 「ひとり旅」「グループ旅」にテーマを分けた旅行記事の制作と、熱海市観光事業への提案を目的としたモニターツアーを実施。 温泉・観光・グルメ・花火にワーケーションまで、「癒しも仕事も」叶う場所という認知を拡大し、来訪者増につなげることを狙った。
結果	実際に現地で撮影・取材したことで、よりリアルなイメージを伝えることができ、ユーザーに具体的な利用シーンの想起および旅行の疑似体験を実現。 さらに、記事制作と合わせてモニターツアーも実施したことで、自治体としての施策検討の参考データとなる具体的なマーケティング情報を提供でき、広告+αの施策として非常に高い評価をいただいた。



伊豆半島への玄関口に位置する熱海。絶景ビーチに温泉、グルメに花火なども楽しめる、日本屈指の温泉リゾートです。人気の観光地なので、混雑を避けてゆったりと過ごすなら「平日旅」のチャオイスがおすすめ！今回は大人のリフレッシュをテーマに、仲良し女子二人組で熱海旅行を楽しんできました！

【おでかけ時のポイント】

- ・体調に不安を感じる時は外出を控えましょう
- ・なるべく少人数で空いている時間に行きましょう
- ・周囲の人との距離をできるだけ保つようにしましょう
- ・マスクを着用し、手洗いは小まめにいきましょう

弾丸でもゆったりリラックス：気軽にでかけた熱海ご褒美旅



仕事や生活に追われる毎日……。心の余裕がなくなる前に、日常から少しだけ離れてリフレッシュしちゃいましょう。

そんなときにオススメしたいのが、熱海へのプチ旅行。東京駅から新幹線でわずか40分足らずにちかかわる、南国ムードあふれるリゾート気分を味わうことができます。多彩な観光スポットがそ

【一日目午後】絶景と温泉に癒される！スタイリッシュな大人のリゾートホテル／ホテルミクラス



まずは荷物を置いて落ち着きたいね、と直行。今回のステイ先は、海沿いに立つツッシュなホテル「ミクラス」。熱海駅が一で5分、歩いて12分ほどの距離にあ



客室に入ると、目に飛び込んできたのは相模湾の絶景！熱海観光の拠点となる「熱海サンビーチ」に面したホテルならではの、開放的なオーシャンビューが広がります。

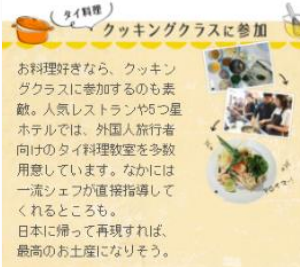
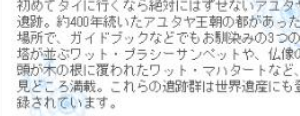
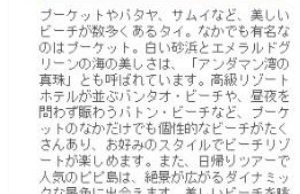
▼現地でのモニターツアーの様子



海外旅行

旅行好きの女性に刺さり、OTAサイトへの遷移率は高い水準に 読者の96%が現地に行きたくなったと回答

施策	政府観光庁の女子向けタイ旅行PR
目的	タイの魅力発信と渡航者の増加
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 タイの魅力を具体的かつ身近に感じてもらうため、 ①癒し＝自然と体験 ②街を楽しむ＝買物・グルメ・スイーツ ③贅沢気分＝ラグジュアリーホテル・スパ・カフェ という3つのテーマで記事を構成し、ブルーを基調とした自然の美しさを伝える写真を中心にレイアウト。 夏の大型連休をどう過ごすか悩んでいる女性たちに向けて、「今度の休みはタイに行きたい！」という気持ちになってもらうことを目指した。
結果	首都圏の旅行好きな女性にアプローチできたことで、プレゼント（航空券など）への応募数も非常に多く、またOTAサイトへの遷移率も、タイアップの基準値に対して高い水準に。 ページ読了者へのアンケートでは、96%が「タイに行きたくなった」と回答。さらに、「現地でこんなことを体験したい」というフリーアンサーも多く書き込まれ、タイ旅行の幅広い楽しみ方をユーザーに認知してもらうこと成功。



ターゲットに刺さる訴求ポイントをふんだんに盛り込みページを構成

三

lets FOR TOKYO

フォトジェニックスポットの1カ所ぐるぐると完全無敵の女子旅を

エアー航空で行く週末台湾女子旅行

Present 往復航空券・オリジナルグッズがもらえる

「9月エアー祭」

東京から旅行便で3時間40分*1。

週末にも行けちゃう人気の新行先、台湾。

今回は、台湾を女子旅するならマストゴー-はスポートを厳選してお届け。ノスタルジックな道徳性で魅力的の九龍から、人気魚上屋中の絶景スポートまで、一挙大公開！

※1 東京から台北までの片道の所要時間

台湾女子旅のフォトジェニックスポット

夜中まで食べたい！台湾8級グルメ巡り

南国台湾の甘い旅情♪絶品スイーツ

台湾唯一の5つ星エアラインエアー航空の魅力

会場

台湾女子旅のフォトジェニックスポット

夜間に煌けるランタンの赤や、潮に映る夕陽のゴールド。台湾には、思わず心に残るような絶景やイベントがたくさん。

いま、現地でも人気のフォト絶景スポットを厳選してご紹介します。

※日曜会場：人気急上昇中

台湾で、いま行きたい話題のスポット

ロマンチックな建物を背景に撮れる新スポット、そして思わずはっと心奪われる、女子旅で訪れたい絶景のスポットにレッツゴー！



シーズン限定商品を「お花見」の利用シーンから訴求 新規ユーザーへの認知拡大を実現、売上アップに貢献

施策	人気機能性食品のシーズン新商品PR
目的	SOY JOYの新フレーバー「クリスピーサクラ」の認知拡大・購買促進
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 季節限定フレーバーを従来の購買層である男性就業者だけでなく、20代～40代女性に向けて訴求するにあたり、「健康」「ダイエット」を軸にしたインフォメーションで、購買意欲の促進を狙った。 また、お花見ガイドにアクセスした「お花見」「桜」へのモチベーションが高いユーザーに向けて、新商品を「お花見のお供に」として紹介することでオフィスでの間食以外の新たな利用シーンを提案した。
結果	SOY JOYとして初の季節限定フレーバー「サクラ味」を味や特長からの訴求ではなく、「お花見」という具体的な利用シーンから訴求したことで、通常のSOY JOY購買層ではない新規のユーザーに対しても自分ゴト化を前提とした認知拡大を実現し、購買者数アップ・売上アップに貢献。



メーカー

「ハロウィン特集」からモチベーションが極めて高いユーザーを送客 独自性の高い提案が評価され、別案件での取り組みに発展

施策	インスタントカメラの季節利用シーンPR
目的	インスタントカメラ「チェキ」の購入者増
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 「チェキ」の製品自体は知っているものの、具体的な利用シーンを自分ごとでイメージできていない層に向けて、「ハロウィンパーティーの女子会」という場面設定で、「その場で撮ってみんなで見る」「作品としてSNSに投稿する」といったチェキならではの楽しみ方を、モデルを起用して具体的なシーンで伝えることで、製品の魅力の自分ごと化・特長理解促進・購買意欲アップを狙った。
結果	ハロウィンを楽しみたい！というモチベーションが極めて高いユーザーが多く集まる「ハロウィン特集」から多くの流入を獲得し、商品の新しい利用シーンを効果的にPRすることに成功。 イベントと商品を絡めた独自性の高い提案をクライアントから高く評価をいただき、本タイアップの他、カメラを本格的に楽しむ方法を紹介した記事の制作もご用意いただいた。



「家族のおでかけ」の切り口で1日体験レポート記事を制作
アクセスは想定[※]の130%、ファミリー層への訴求に成功

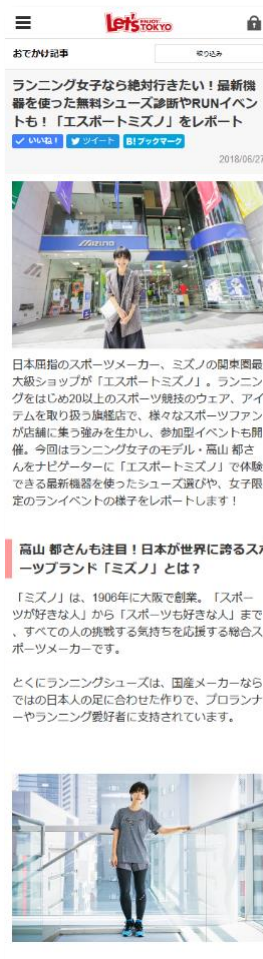
施策	自動車メーカー新車種の利用シーンPR
目的	新型ソリオのファミリー層への認知拡大。
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 「家族のおでかけ」×「新型ソリオ」という切り口で、あるファミリーの1日をレポートする形式の記事を制作。人気スポットへのおでかけレポートをベースに、随所に製品の機能性の高さを織り交ぜ、最後まで読者視点で読める構成で「家族のおでかけにピッタリな車＝新型ソリオ」というイメージの刷り込みを狙った。
結果	コロナ禍において「車でのおでかけ」「ドライブを楽しむ」ことへの関心度が高まったことも追い風となり、アクセスは想定130%で着地。実施したアンケートの自由記述の回答において、車の性能・機能面に関する肯定的な意見が非常に多く書き込まれており、ファミリーで利用する新型ソリオの魅力を読者に伝えるという目的を実現できた。



メーカー

取材記事+ランニングイベント+インフルエンサーの複合企画 オンラインとオフラインの相乗効果で20万人以上に拡散

施策	スポーツ用品メーカーのイベント企画&PR
目的	エスポートミズノ（ミズノ東京店）の認知拡大・来訪者施策（イベント+記事）
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 ②読者参加型ランニングイベントの企画運営 ③インフルエンサーのアサイン 「ランニング女子」をキーワードに、老舗スポーツメーカーのファン層拡大プロモーションとして実施。ターゲットユーザー層のアイコンとなる女優を起用し、都内ショップでの最新ウェアやシューズ、最新計測システムなどの紹介と合わせて、ウェアやシューズを実際に着用して皇居ランを行う「ランニングイベント」を、読者参加型のイベントとして実施。記事中でイベントレポートと合わせて、イベント参加者からのSNSやブログでの拡散も狙った。
結果	イベント参加者に、レッツエンジョイ東京ユーザーや「スポーツ」「ファッション」「美容」における影響力が高いインフルエンサーを10名起用したことで、WEB広告の閲覧者はもちろん、イベント参加者のSNSフォロワーにも記事が拡散し、機能性・ファッション性に優れた商品の魅力が広く伝わり、リーチは約200,000人、さらに約7,000の「いいね」を獲得。



おでかけ記事

ランニング女子なら絶対行きたい！最新機器を使った無料シューズ診断やRUNイベントも！「エスポートミズノ」をレポート

2018/06/27

日本屈指のスポーツメーカー、ミズノの関東圏最大級ショップが「エスポートミズノ」。ランニングをはじめ20以上のスポーツ競技のウェア、アイテムを取り扱う旗艦店で、様々なスポーツファンが店舗に集う強みを生かし、参加型イベントも開催。今回はランニング女子のモデル・高山 都さんをナビゲーターに「エスポートミズノ」で体験できる最新機器を使ったシューズ選びや、女子限定のランイベントの様子をレポートします！

高山 都さんも注目！日本が世界に誇るスポーツブランド「ミズノ」とは？

「ミズノ」は、1906年に大阪で創業。「スポーツが好きな人」から「スポーツも好きな人」まで、すべての人の挑戦する気持ちを応援する総合スポーツメーカーです。

とくにランニングシューズは、国産メーカーならではの日本人の足に合わせた作りで、プロランナーやランニング愛好者に支持されています。



イベントはトークショーからスタート。フルマラソンを3時間41分で完走という好記録を持つ高山さん。最近では、熊先にもウェアやシューズを持ち込み、ランニングを楽しんでいるそう。

長く続ける秘訣は「無理をしないこと」。気負わずランを楽しんでいる高山さんの言葉を、皆さん真剣に聞き入っていました。

トークショー後は、参加者全員でストレッチ。ミズノのスタッフさんを講師に、走り方のアドバイス等も行われました。

いよいよ「エスポートミズノ」を出て、「皇居ラン」スタート！これから約5kmの距離を走ります。

水分補給の地点で、腕の振り方をレクチャーされ



体験をとったら、ラン再開。イベント当日は、幸運にも梅雨の晴れ間で、沿道にはあじさいが咲き誇っていました。「普段は気付かないような都会の自然に目がいつたりするのも、シティランの醍醐味ですね」と高山さん。緑がまぶしい季節のランニングは、特に気持ちのいいものです。

ターゲット層に近いモデル起用した座談会記事 大きな反響で企画は高評価、同年度にリピート発注

施策	ファッションアプリの認知拡大PR
目的	ファッションサブスクリプションサービス「メチャカリ」の利用者増。
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 ターゲット層に近いモデルを起用し、座談会形式で「服の悩み」を語り合い、メチャカリがそれらの悩みをどのように解決してくれるかという連のストーリーを構成。 「子どもと一緒にだとしても大丈夫な服の方がいいけど、ちゃんとオシャレもしたい・・・」といった、読者目線のリアルな声を交えながら、課題への共感をベースにしたサービス理解・利用モチベーションの創造を狙った。
結果	座談会形式のコンテンツにしたことで、レッツエンジョイ東京サイト内の誘導においても多くのクリックを獲得し、ページ閲覧者が気づかず持っていた「悩み」との共感を得て、想定を大きく超えるアクセス数を記録。クライアントから非常に高く評価いただき、同年度にリピートでの発注をいただいた。

おでかけ記事

(PR) 忙しいママたちが本音を告白！ お金も時間も節約しながら最新ファッションを手に入れる方法とは？

いいね！ ツイート

2018/05/1

イベントが多くなる春に向けて、新しい服とおでかけしたい！けれど、小さな子どもを持つママにとって、ショッピングは一大事。子どもと一緒にだとしても、しっかりと服を選んでいく時間もない。毎月の洋服代も気になります。でもママだって、おしゃれして出かけた日があるはず！そこで今回は同じお悩みを持つママたちと、ママのおでかけ服の悩みを深掘りしてみました。

子連れで洋服を買いに行くのは大変！ネットショッピングは思わぬ失敗も

今回、集まっていた座談会のメンバーは、右から渡辺由子さん、藤井綾香さん、畑端愛さん、スタイリストの佐藤さん。

一おさんと過ごす時と、旦那さんとデートや、ママ友との女子会などおでかけの時と、服選びの基準は変わりますか？

畑端愛さん(写真右から3番目)：私はスカートスタイルが好きなんですけど、子どもと一緒に動きやすいパンツが多いです。

藤井綾香さん(写真右から2番目)：私も保育園に自転車で送迎しているのでもっと楽にパンツ。子どもと一緒に、おしやれしていると不要なイライラ立ちが多くなって(笑) 子どもに悪影響を、あと公園で遊んだりするときにしやれ過ぎると、周りから浮いちゃいますよ。

渡辺由子さん(写真右)：そうそう、それに、おしゃれな服だと汚れたときに悲しいから着れないです。普段は汚れても洗えるものじゃないと絶対ダメですね。

一そうなる、家で買えるネットショッピングは便利で

藤井さん：でも、デートや女子会と違って、普段の汚れてもいい格好ではイヤ。キレイな服で出かけたいのが女心ですね。おでかけ先や相手に合わせておしやれがしたい！

渡辺さん：わかります。アクセサリーをつけたり、ヒールを履いたり。普段は着られないスカートも着たい！

藤井さん：おでかけするときはトレンドもちゃんと押さえない。ブランドのオフィシャルアカウントで新着品をチェックしたり、インスタでキーワード検索して、おしやれなママのスタイルを参考にしたりしています。

渡辺さん：でも、自分の洋服は子どもが生まれる前より確実に減りましたね。

藤井さん：私の服だけじゃなくて子どもの服も減らないじゃない。

渡辺さん：そうですね。あまり悪いと「手が出ないから、やめよう」ってセーブする意識は変わりました。

一忙しいママでも、普段着とおでかけ着は分けて考えたいたすよね。そんなおでかけ着はどこで買えばいいんですか？

渡辺さん：子どもが生まれてからはネットショッピングが多いですね。以前、子どもでお買い物に行くと、お店で試着していたら、子どもが試着室のカーテンを開けて着替えが見えなくなってしまって(笑)。それ以来、試着はあきらめています。

藤井さん：事前にネットで調べて、悪いを定めて買うしやっていますね。

渡辺さん：うちの子どもはまだ小さくて、ベビーカーで出かけることになったので、移動はできません。一歳くらい

イベント

ECサイト

イベントのコンセプトを伝える主催者インタビュー記事を制作 購買意欲が高まったユーザーをECサイトへ送客、販売に貢献

施策	グルメ系ECのコンセプトPR
目的	「和牛ショーONLINE」の告知および購買者増
実施内容	①レッツエンジョイ東京 LP制作 単純にWEBサイトへ集客するのではなく、「イベントを継続することで和牛の生産者を支援したい」という主催者の思いをインタビュー記事で伝えることで、読者の支援モチベーションを喚起して、ECサイトへの誘導増および購買増を狙った。
結果	記事内に設置したECサイトへのリンクボタンのうち、ページの「最終地点」に設置したボタンが2番目に多いクリック数を記録。記事の内容をしっかりと読み、インタビュー内容を通して、「生産者を応援したい」というサイトのコンセプトを十分に理解してECサイトへ遷移するという、理想的なユーザー行動を多く作ることに成功。

おでかけ記事

【買って応援】60万人が熱狂した「東京和牛ショー」が初のオンライン開催！おうちで絶品和牛を味わおう

いいね! ツイート

2021/01/19

過去6回で累計約60万人を動員した「東京和牛ショー」。日本全国の和牛が一室に会する大人気グルメフェスが、初めて“オンライン開催”されることに！本記事では主催者インタビューを通じて、イベントの裏側や今回の見どころなどをたっぷりお届けします！

「東京和牛ショー」が初のオンライン開催！（1月19日～31日）

Tokyo 和牛 Show

日本各地の和牛と全国の名店が集結する人気グルメフェス「東京和牛ショー」。



知っておきたい！「和牛」の定義

——最初に、大前提となる「和牛」の定義を教えてください。

芹田さん（以下敬称略）：「和牛」と聞いて、どんなイメージがありますか？

——高級で、上質かつ美味しくて安全な牛肉、でしょうか。

芹田：うれしいですね。それこそ、私のような卸業者も含め、日本の畜産関係者が大切に築き上げてきた和牛のイメージだと思います。和牛は、飼料はもちろんのこと、水や空気といった環境にもこだわって育てられています。育てるのに手間がかかり大量生産が難しいので当然高値になりますが、味わいは格別。それが「和牛」です。

木原さん（以下敬称略）：日本人が改良に改良を重ねてつくり上げてきた「和牛」は、日本が誇るべき財産。さまざまなフードイベントがありますが、僕自身も初回から携わっている「東京和牛ショー」は“和牛文化を守ること”を目標



日本全国の和牛関係者を悩ませるさまざまな「課題」とは

おわりに

木原：僕が所属する（株）アルファセーシオンはイベントを開催する会社ですが、「東京和牛ショー」で儲けを出そうとは考えていません。先にもお話ししましたが、このイベントは“和牛文化の継承”を目的にしているの。実施することには大きな意義があると考えているからです。

芹田：これまでのイベントでも利益は出ていないって聞いているけど本当なの？

木原：はい。正直なところ出ていません（笑）。ただ、このイベントを開催すること自体がうちの会社の大きな実績になると考えています。だからこそ、赤字になっても構わないと覚悟しています。今回のオンラインイベントは、芹田会長をはじめとする関係者の方やそこにつながる生産者の方々とともに臨み出した、あくまで「はじめの一歩」。

芹田：うん。ようやくスタートラインに立ったところだね。

木原：はい。その通りです。今回はシンプルにお肉の販売のみに絞りますが、今度はオンラインでも飲食店の方や養鶏場の方などさまざまな関係者と同時期に、リアルイベントについても引き続き取り組んでいく予定です。まだまだこれから、日本が誇る「和牛」の文化を守っていくために、和牛業界の現状や和牛の魅力と美味しさを伝え続けていきます！

絶品和牛を買って応援する →

広告商品のご紹介

編集タイアップ フリーフォーマット | 定型フォーマット | 記事フォーマット

広告主様からご提供いただく
事実情報（テキスト・画像）をもとに、
商材の魅力を表現するページを
編集部が制作します。



フリーフォーマット

オリジナルのレイアウトで、
ユーザーに強く訴求できます。



定型フォーマット

画像とテキストをシンプルな
レイアウトで配置します。



記事フォーマット

体験を通して商品やサービスの魅力を
掘り起こす、第三者目線の記事を制作します。

オーディエンスタグティング広告 (運用型広告)

レッツエンジョイ東京ユーザーの中から、
興味関心・デモグラ属性などをもとに
案件ごとに作成するオリジナルのオーディ
エンスに向けて、外部広告を配信します。



ターゲットを絞り込み、
SNSのタイムラインや
外部サイトの広告枠に配信



編集タイアップ、記事広告との
組み合わせも可能です！

スマートフォン バナー広告

レッツエンジョイ東京サイト内に、
静止画バナーまたは動画広告を掲載します。

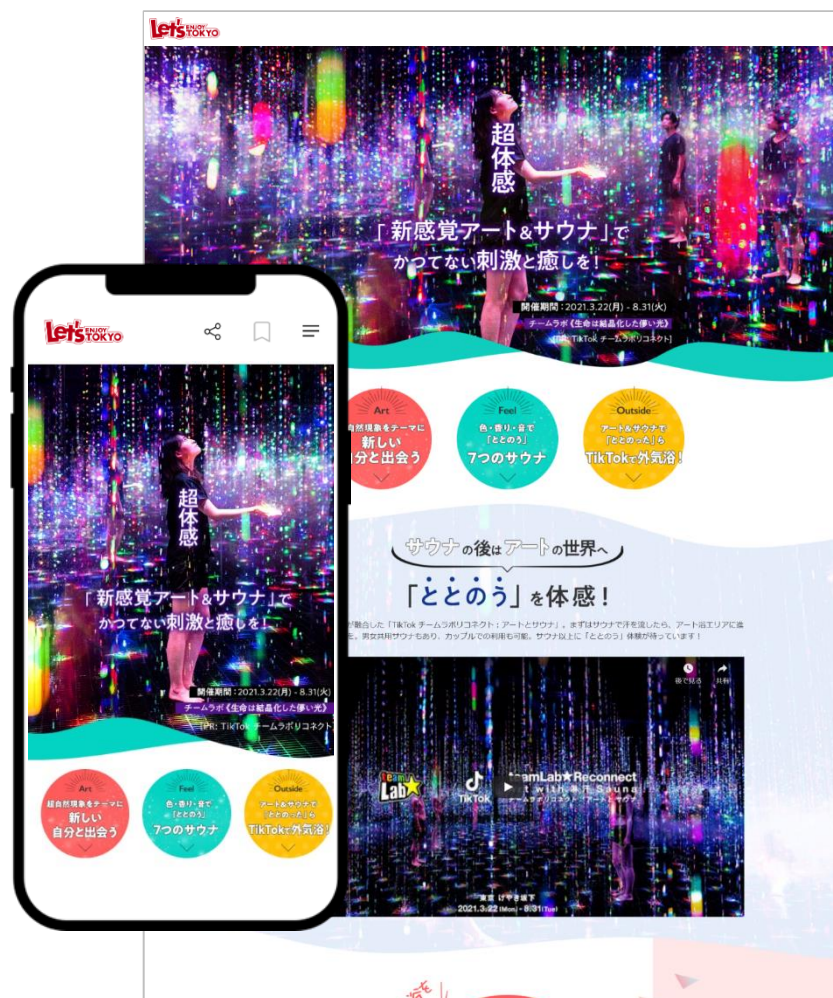


広告商品のご紹介

編集タイアップ

編集タイアップ（フリーフォーマット）

プロモーション内容に合わせたオリジナルのレイアウトを描き起こし。商材の世界観を存分に表現できます。



掲載期間	2週間	4週間
価格	1,500,000円	1,900,000円
	15,000PV想定	19,000PV想定
誘導露出面	レッツエンジョイ東京サイト内 ※p39	
レイアウト	オリジナル	
取材	なし ※オプションご購入で対応可能 (p64)	
申込期限	掲載開始日の23営業日前	
掲載開始	弊社営業日(平日) 午前中	

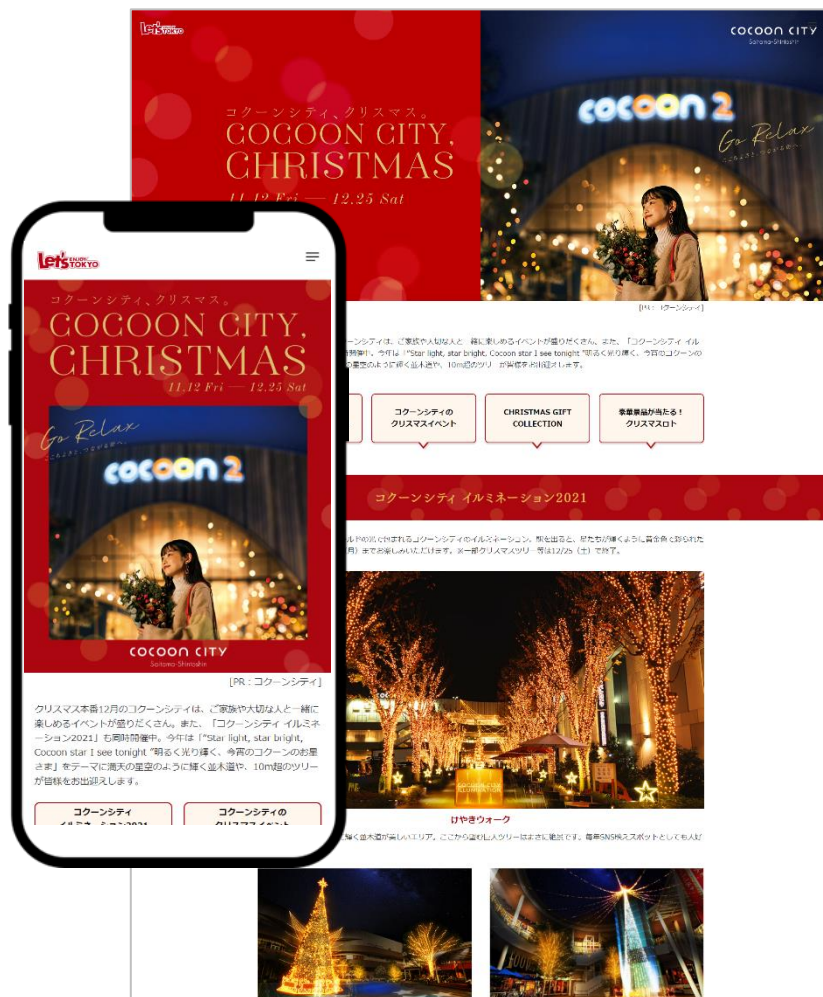
※PV保証型をご希望の場合、ご相談可能です。詳しくは担当営業へお問い合わせください。

編集タイアップ（定型フォーマット）

画像とテキストをシンプルなレイアウトで配置し、スピーディーにページを制作。

★制作内容の詳細は下記URLより別資料にてご確認ください★

https://www.enjoytokyo.jp/adguide/download/letsenjoytokyo_mediaguide_teikei.pdf



掲載期間	2週間	4週間
価格	1,000,000円	1,400,000円
	10,000PV想定	14,000PV想定
誘導露出面	レッツエンジョイ東京サイト内 ※p39	
レイアウト	固定	
取材	なし ※オプションご購入で対応可能（p64）	
申込期限	通常入稿：掲載開始日の13営業日前 完全入稿：掲載開始日の8営業日前	
掲載開始	弊社営業日(平日) 午前中	

※PV保証型をご希望の場合、ご相談可能です。詳しくは担当営業へお問い合わせください。

※入稿に必要な原稿・画像等のデータを全て入稿（完全入稿）いただければ、最大で5営業日早くページを公開できます。

施設やサービスの魅力を、利用体験を通して伝える読者目線のオリジナル記事を制作します。



▲部屋の窓にはリットル引き出しのロールサンシェードを



お土産や荷物もたくさん積める大容量
荷室スペース



▲後席は荷室側からもシートスライドや前倒しが可能で、用途に合わせてラゲージスペースを拡充可能

家族みんなが乗っても、全員の荷物がしっかり収まる大容量のカーゴスペース。後席のスライドや前倒しが荷室側からも簡単にできるので、荷物によってスペースを使い分けられます。後席を倒してフラットにすれば、自転車やスノーボード、助手席まで卧すとカーベットなどの長い物も運べる実力派。



たくさんお買い物した時でもサッと荷物を積めるから嬉しいわ♪



大きいナビゲーションは見やすくて使い勝手も良いから驚かれるな～



▲9インチHDメモリーナビゲーションはスマホ連携機能付き

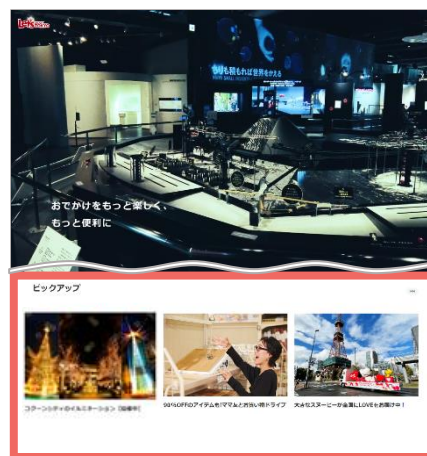
掲載期間	2週間	4週間
価格	1,000,000円	1,400,000円
	10,000PV想定	14,000PV想定
誘導露出面	レッツエンジョイ東京サイト内 ※p39	
レイアウト	固定	
取材	なし ※オプションご購入で対応可能（p64）	
写真掲載枚数	12枚まで	
申込期限	掲載開始日の23営業日前	
掲載開始	弊社営業日(平日) 午前中	

※PV保証型をご希望の場合、ご相談可能です。詳しくは担当営業へお問い合わせください。

※記事の内容は、原則として編集部主導にて制作させていただきます。

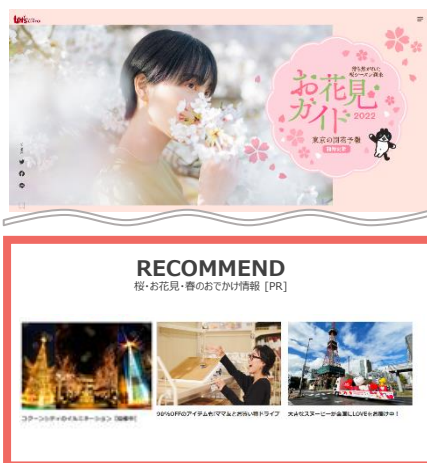
サイトTOPページのピックアップ枠と、シーズン特集のPR枠から、広告ページへ誘導します。

TOPページ
誘導期間：ページ掲載期間中
(ローテーション)



シーズン特集
誘導期間：ページ掲載期間中

※「GW」「夏休み」「クリスマス」の3つのシーズン特集実施期間は、料金が異なります。



貴社タイアップページ



	編集タイアップ (フリーフォーマット)	編集タイアップ (定型フォーマット)	編集タイアップ (定型フォーマット) ※完全入稿	編集タイアップ (記事フォーマット)
申し込み締め切り	23営業日前	13営業日前	8営業日前	23営業日前
ヒアリングシート提出期限	—	—	—	—
オリエンMTG or 入稿シート提出	23営業日前	13営業日前	8営業日前	23営業日前
素材ご提供	22営業日前	12営業日前	8営業日前	22営業日前
初稿提出	9営業日前	6営業日前	5営業日前	9営業日前
初校戻し	7営業日前	5営業日前	3営業日前	7営業日前
再稿提出	4営業日前	4営業日前	—	4営業日前
再校戻し	3営業日前	3営業日前	—	3営業日前
最終稿提出	—	—	—	—
校了	2営業日前	2営業日前	2営業日前	2営業日前
公開	★	★	★	★

※最短で進行する場合のスケジュールです。ご要望によって必要日数が変動します。

※素材のご提出や、確認のお戻しが遅れてしまった場合、公開日を後ろ倒しさせていただく場合があります。

※撮影取材パックやモデル起用をお申込みの場合、取材対応分などの日数を追加したスケジュールを個別にご提出いたします。

※掲載できるタイアップの枠数には上限がございます。時期によって枠数は異なりますので、お問い合わせください。

※繁忙期（ゴールデンウィーク、クリスマスなど）は、最短スケジュールでの進行が難しい場合がございます。予めご了承ください。

広告商品のご紹介

スマートフォンバナー広告

①フローティングバナー ※画面下部に固定表示

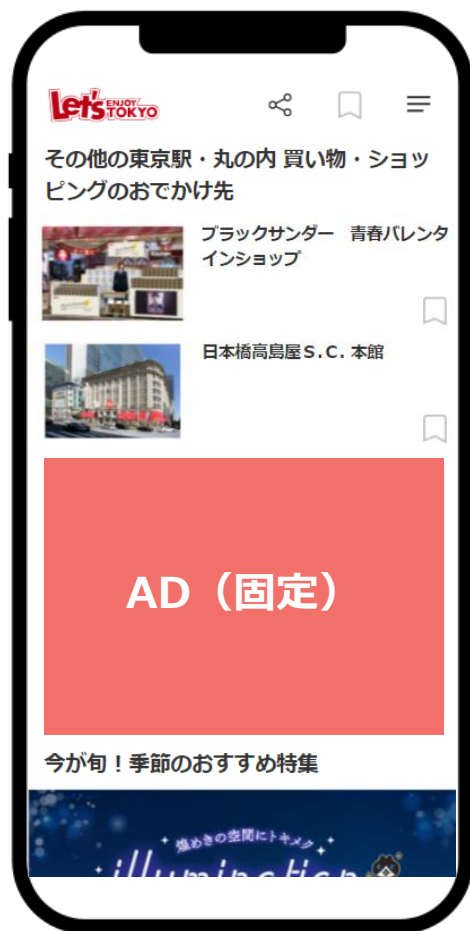


画面下部に常に表示されます。**ユーザーが画面をスクロールしても消えない追従型**で、100%ビューアブルな広告です。

露出面	レッツエンジョイ東京 全ページ
掲載期間	1週間
価格	400,000円
ローテーション	なし（1枠固定）
想定露出量	450,000imp 想定 (CPM 889円)
想定CTR	0.20%~0.40% 想定
サイズ	320×50、640×100
容量	1ファイルにつき1MB以内
ファイル形式	JPG/PNG/GIF
掲載開始日	弊社営業日（平日） 午前中
バナー入稿締切	掲載開始希望日の3営業前

※想定CTRは、ネットワーク広告での実績値です。
 ※バナー入稿後、弊社広告規定に基づいた事前審査を行います。
 結果により、修正や変更をお願いする場合があります。
 ※弊社にてバナー制作を承ることもできます。
 静止画バナー新規制作 ¥20,000（税別） ※別途料金

②コンテンツ中段バナー



ファーストビューには入りませんが、600×500ピクセルの大きいサイズの画像を表示できる広告です。

露出面	記事・イベント・スポット・各一覧ページ	
掲載期間	1週間	
価格	200,000円	
ローテーション	なし（1枠固定）	
想定露出量	380,000imp 想定 (CPM 526円)	
	静止画	動画
想定CTR	0.06%～0.10% 想定	0.06%～0.10% 想定
サイズ	300×250 600×500	16:9
容量	1ファイルにつき 1MB以内	1ファイルにつき 30MB以内
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	MP4
掲載開始日	弊社営業日（平日） 午前中	
バナー入稿締切	掲載開始希望日の3営業前	

※想定CTRは、ネットワーク広告での実績値です。
 ※バナー入稿後、弊社広告規定に基づいた事前審査を行います。
 結果により、修正や変更をお願いする場合があります。
 ※弊社にてバナー制作を承ることもできます。
 静止画バナー新規制作 ¥20,000（税別） ※別途料金

③ページ最上部バナー



TOPページのみ
動画直下に掲出



露出面	レッツエンジョイ東京 全ページ	
掲載期間	1週間	
価格	150,000円	
ローテーション	なし（1枠固定）	
想定露出量	450,000imp 想定 (CPM 333円)	
	静止画	動画
想定CTR	0.02%～0.04% 想定	0.02%～0.04% 想定
サイズ	320×100 640×200	16:9
容量	1ファイルにつき 1MB以内	1ファイルにつき 30MB以内
ファイル形式	JPG／PNG／GIF	MP4
掲載開始日	弊社営業日（平日） 午前中	
バナー入稿締切	掲載開始希望日の3営業前	

※想定CTRは、ネットワーク広告での実績値です。
 ※バナー入稿後、弊社広告規定に基づいた事前審査を行います。
 結果により、修正や変更をお願いする場合があります。
 ※弊社にてバナー制作を承ることもできます。
 静止画バナー新規制作 ¥20,000（税別） ※別途料金

ファーストビューに100%表示される、視認性が高い広告です。

広告商品のご紹介

オーディエンスターゲティング広告

※本資料での記載は「サマリ版」です。詳細は別資料（下記URL）にてご確認ください。

https://www.enjoytokyo.jp/adguide/download/letsenjoytokyo_targeting.pdf

レッツエンジョイ東京のオーディエンスタージェティング広告は大きく3つの特徴があります。

1

**特定の興味関心を持つユーザーに絞って
広告を配信できる**

(レッツエンジョイ東京のアクセスデータを使用)

2

**年齢・性別・エリア・子の有無など、
配信するユーザーの属性を設定できる**

(アクセスデータを広告配信プラットフォームと連携)

3

予算と期間を柔軟に設定できる

(短期集中でも、少しずつ長期でも)

イメージ

配信期間：クリスマスシーズン 12/12～25
配信対象：30代、女性、都内在住、
旅行や買い物が好き



レッツエンジョイ東京の
「クリスマス特集」を
見たことがあるユーザー

Instagramの
タイムラインに
広告を配信

「興味関心」×「ユーザー属性」の掛け合わせで ターゲットを指定して広告を配信します。

興味関心の絞り込み

(レッツエンジョイ東京のアクセスデータ)

お花見特集



ビアガーデン特集



ハロウィン特集



クリスマス特集



※特集は一例です

ユーザー属性の絞り込み

(広告プラットフォームのセグメント)



性別

年齢

地域

未婚

子どもの有無

...

...

※プラットフォームごとに指定できる条件が異なります。
※Googleの興味関心ジャンル指定とのかけあわせはできません。



外部サイトの広告枠 (Googleネットワーク)



SNSのタイムライン・広告枠



<例：トータル予算50万円の配信設定>



「クリスマス特集」にアクセス
女性 × 20～39歳 × 首都圏
予算：300,000円



「イルミネーション特集」にアクセス
男女 × 25～45歳 × 子供あり
予算：200,000円

公式HPなどの訪問数を増やす施策としても、タイアップ・記事広告のPV数を増やすオプションとしてもご利用いただけます。

オーディエンスタargetティング広告

SNSのタイムラインや広告枠



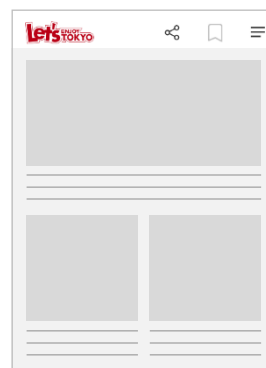
外部サイトの広告枠（Googleネットワーク）



広告主様公式HP、
キャンペーンLP など



レッツエンジョイ東京
タイアップ/記事広告ページ



※TwitterおよびLINEは、レッツエンジョイ東京サイト内の
タイアップ/記事広告ページへの誘導にのみ使用できます。

1年を通して様々な特集があります。
商材と狙いに合わせて興味関心をターゲティングできます。

お正月特集



お花見特集



ゴールデンウィーク特集



ビアガーデン特集



バーベキュー&キャンプ特集



夏のおでかけ特集



花火大会特集



秋のおでかけ特集



ハロウィン特集



学園祭特集



イルミネーション特集



クリスマス特集



アンテナショップ特集



新名所特集



**貴社の商材とプロモーション戦略にフィットするオリジナルのオーディエンスを
作成しますので、ぜひ一度ご相談ください！**

商品名	レッツエンジョイ東京 オーディエンスタージェティング広告
内容	レッツエンジョイ東京の特集コンテンツへのアクセスデータをもとにした「興味関心ジャンル」と広告プラットフォームの「デモグラ属性」の掛け合わせで絞り込んだオーディエンスに向けて、Facebook広告・Instagram広告・Twitter広告・LINE広告・Google広告の各プラットフォームに広告を配信
広告種別	運用型広告
課金形態	クリック課金 ※請求金額は固定で、単価が変動します
想定単価	CPC 50～100円 ※全広告プラットフォームの合計
価格	500,000円～ ※最低出稿金額
配信媒体	Facebook広告、Instagram広告、Twitter広告、LINE広告、Google広告
入稿締切	掲載開始の7営業日前



配信プラットフォーム	Facebook/Instagram広告	
掲載面	Facebook、Instagram、Messenger 上記のいずれか、またはすべて	
掲載方式	画像+テキスト	
入稿内容	画像	1080×1080、1200×628 ※JPG/PNG、解像度上限なし ※画像の20%以上をテキストが占めると、配信が減ることがあります
	テキスト (Facebook)	見出し: 40文字以内 メインテキスト: 125文字以内 ※一部の配信面ではメインテキストが表示されません
	テキスト (Instagram)	メインテキスト: 2,200文字以内

【ご注意事項】

- ・Facebook/Instagram広告の配信では、**貴社のFacebookページを連携**していただく必要があります。下図赤枠の部分に、貴社のFacebookアカウントが表示され、貴社Facebookページへリンクする形になります。レッツエンジョイ東京のビジネスIDを共有いたしますので、貴社Facebook管理画面にて、広告主として表示する許可設定をお願いいたします。（1分程度）
- ・レッツエンジョイ東京と親和性が特に高い商材につきましては、レッツエンジョイ東京アカウントからの配信という形をとることも可能ですので、ご相談ください。（審査があります）

▼アカウント連携 操作マニュアル

https://adguide.enjoytokyo.jp/download/letsenjoytokyo_targeting_setting_fb&ig.pdf

こちらの表示が、貴社のFacebookアカウントになります。



レッツエンジョイ東京
広告



最近アート街としても注目を集める神田。
そんな神田にあるのが「COFFEE STAND IN
THE PAINTING」本格コーヒー ...もっと見る



Facebook広告の掲載イメージ



Instagram広告の掲載イメージ



配信プラットフォーム	Twitter広告	
掲載面	Twitter	
掲載方式	画像+テキスト	
入稿内容	画像	800x418または800x800 ※JPG/PNG、3MB以内
	テキスト	ツイート本文：140文字以内（リンクがある場合128文字） ウェブサイトのタイトル：70文字以内（50文字以内推奨）



Twitter広告の掲載イメージ



【ご注意事項】

- ・Twitter広告の仕様上、レッツエンジョイ東京のオーディエンスを使った配信の場合、遷移先URLは**レッツエンジョイ東京ドメイン（www.enjoytokyo.jp）内のタイアップページやイベントページのみ設定できます。レッツエンジョイ東京ドメイン以外のページ（貴社オウンドサイト等）へ遷移させる場合、レッツエンジョイ東京のオーディエンスを使った配信はできません。**
- ・Twitter広告は全て「レッツエンジョイ東京の広告」として配信されます。
※貴社アカウントの広告として配信することはできません。

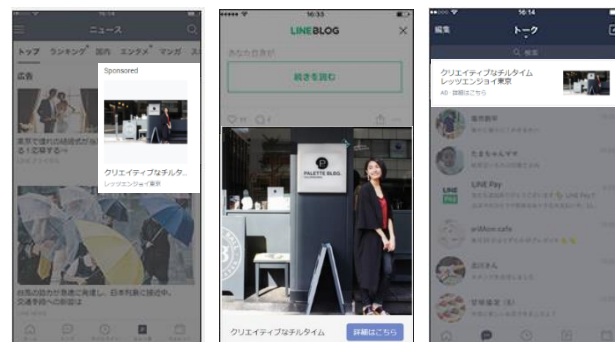
配信プラットフォーム	LINE広告	
掲載面	LINE公式アプリ（LINE、LINE BLOG、LINE ウォレット など）	
掲載方式	画像+テキスト	
入稿内容	画像	1080×1080 ※JPG/PNG、5MB以内
	テキスト	タイトル：20文字以内（半角全角問わず） ディスクリプション：75文字以内（半角全角問わず） ※「☆」「♪」などの特殊記号は使用できません ※一部の配信面ではディスクリプションが表示されません

【ご注意事項】

- ・LINE広告の仕様上、レッツエンジョイ東京のオーディエンスを使った配信の場合、遷移先URLはレッツエンジョイ東京ドメイン（www.enjoytokyo.jp）内のタイアップページやイベントページのみ設定できます。レッツエンジョイ東京ドメイン以外のページ（貴社オウンドサイト等）へ遷移させる場合、レッツエンジョイ東京のオーディエンスを使った配信はできません。
- ・LINE広告は全て「レッツエンジョイ東京の広告」として配信されます。
※貴社アカウントの広告として配信することはできません。



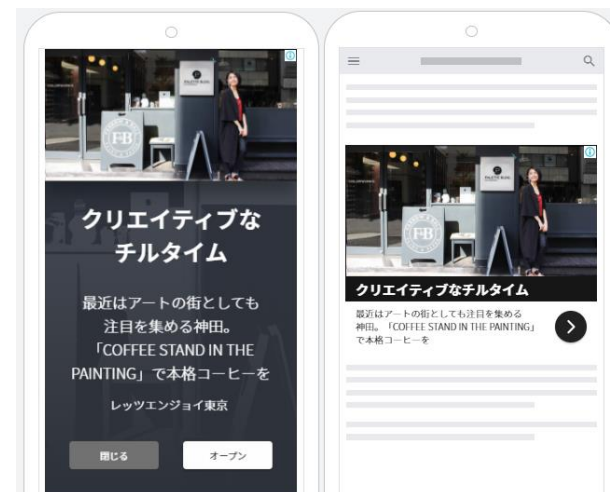
LINE広告の掲載イメージ



配信プラットフォーム	Google広告		
掲載面	Googleと提携する200万以上のウェブサイト		
掲載方式	レスポンス広告／バナー広告（両方、もしくはいずれか）		
入稿内容	レスポンス広告	画像	広告用：1080×1080、1200×628 ロゴ：1200×1200、1200×300 ※JPG／PNG／GIF、5MB以内
		テキスト	短い見出し：半角30文字（全角15文字）以内 長い見出し：半角90文字（全角45文字）以内 説明文：半角90文字（全角45文字）以内 会社／ブランド名：半角25文字（全角12文字）以内 ※「☆」「♪」などの特殊記号は使用できません ※「！」はひとつの見出し・説明文内で1回のみ使用可
	バナー広告	画像	160×600、300×250、320×50、320×100、 336×280、468×60、728×90 ※JPG／PNG／GIF、150KB以内
		テキスト	



Google広告の掲載イメージ



【ご注意事項】

- ・Google広告においては、広告主名の表示はありますが、広告主サイトへのリンク等はありません。（広告の遷移先は、設定したLPのみ）そのため、ご提供いただく情報は、上記表内の「会社／ブランド名」のみです。貴社名、サービス名、製品名、イベント名、プロジェクト名など、比較的自由に設定できます。（Googleの審査があります）
- ・貴社にて、「会社／ブランド名」の商標利用許諾を行っていただく必要がある場合がございます。Google経由にて申請を行いますので、許諾の手続きをお願いいたします。手続き完了までに、3営業日～最大で2週間程度かかる場合がございます。（お急ぎの場合は、別の表記のご検討をお願いする場合がございます）
- ・Google広告の仕様上、レッツエンジョイ東京のオーディエンスを使った配信の場合、**アルコール・ギャンブル・ヘルスケア・医薬品・金融サービス等に関連するクリエイティブ（画像およびテキスト）**は使用できません。

▼オーディエンスタグティング広告 お申込みにあたってのご注意事項

- ・お支払い金額は固定で、結果のクリック単価とクリック数が変動します。
(お申込金額を下回って消化分のみを請求することや、超過配信分を上回って請求することはございません)
- ・案件ごとに、事前シミュレーションを作成します。商材の内容、クリエイティブ例、ご希望のターゲティング内容、配信希望期間、ご予算などをヒアリングさせていただき、インプレッション数/クリック数/クリック率/クリック単価の想定をお出しします。
- ・シミュレーションはあくまで想定であり、結果を保証するものではありませんので、予めご了承ください。
- ・ターゲティング内容と予算を踏まえて、弊社にて配信消化期間を設定させていただきます。配信消化期間の指定はできません。
- ・シーズン特集のピーク時期など、各関連コンテンツの特性上、時期や状況によってオーディエンス数が少なくなる時は、条件の緩和やオーディエンスの類似拡張をすることで十分なオーディエンス数を担保して配信する場合があります。
- ・絞り込みによって配信母数が不足する場合もあるため、オーディエンス設定は事前にご相談ください。
なお、単価の上昇や広告効果の低下による機会損失を避けるため、必要以上にターゲットを絞り込むことは推奨しておりません。
- ・配信希望日の5営業日前までにクリエイティブの入稿を完了してください。貴社都合にて入稿が遅れた場合、配信開始日も順延されます。
- ・配信に先立って、商材・LP・クリエイティブの事前審査をさせていただきます。特に、レッツエンジョイ東京アカウントからの配信をご希望される場合は、オーディエンスとの親和性も含め、編集部にて掲載可否を判断させていただきますので予めご了承ください。
- ・入稿内容の規定をご確認の上、なるべく多くのパターンのクリエイティブを入稿いただけますよう、ご協力をお願いいたします。
入稿クリエイティブが少ない場合、配信できる媒体面が制限され、十分なインプレッションが出ないことがあります。
- ・リンク先のページが公開されている状態にならないとプラットフォーム側の審査が開始されませんので、入稿締切までにリンク先ページが公開されている状態にしてくださいようお願いいたします。
- ・配信中の広告運用につきましては、弊社にお任せいただきます。効率よく配信されるよう、予算やクリエイティブを適宜調整いたします。
- ・配信後レポートでは、日別のインプレッション数/クリック数/クリック率と、トータルでのクリック単価をご報告します。
- ・アルコール、マッチング、医薬品、金融 など、商材によっては広告プラットフォーム側での審査基準が厳しくなり、審査に時間を要する場合がありますので、事前にご相談ください。また、BtoB商材は単価の振れ幅が大きいので、必ず事前にご相談ください。

▼LPIについて

広告の遷移先になるLP（ランディングページ）には、下記の要素が記載されていることが必要です。記載がない場合、広告プラットフォーム側の審査を通過できず、広告の配信ができなくなりますので、必ず事前にご確認・ご対応をお願いいたします。

①広告主の表記

表記例) [PR]〇〇〇株式会社

②運営会社の表記

表記例) 運営：〇〇〇株式会社 住所：〒000-0000 東京都〇〇区〇〇 0-0-0 〇〇ビル

表記例) 会社概要 → 会社概要ページへリンク

▼コンバージョン計測について

- ・コンバージョンの計測も可能です。お申込をいただいた後、弊社にてコンバージョン計測タグを発行いたしますので、貴社サイト内への埋め込みをお願いいたします。埋め込みが完了しましたら、タグのテストを行わせていただき、問題なければ配信を開始いたします。

広告商品のご案内

誘導強化メニューのご紹介

レッツエンjoy東京のSNS

合計フォロワー数**39万人**を突破、中でもFacebookは**エンゲージメント率**で競合他社を圧倒！

フォロワー数
208,800人



フォロワー数
150,700人



フォロワー数
29,300人



ユーザー1人あたりのエンゲージメント率
(他社お出かけサイトとの比較)

0.08%

A社
(家族)

0.03%

B社
(旅行)

0.14%

C社
(観光)

0.40%

Let's ENJOY TOKYO

「いいね」や「シェア」をしてくれる
熱量の高いファンが集まっているので、
PR情報を効果的に拡散できます！

SNSブースト 静止画投稿

レッツエンジョイ東京のFacebook・Twitterアカウントで1回ずつ投稿



SNSブースト 動画投稿

素材画像を組み合わせた静止画動画や取材動画を制作して投稿

静止画動画



サンプル動画を再生
(Facebookページが開きます)

取材動画



サンプル動画を再生
(YouTubeが開きます)

商品名	SNSブースト：静止画投稿
内容	ご提供いただいた素材画像・テキスト・リンクURLを、FacebookとTwitterのレッツエンジョイ東京公式アカウントから1回ずつ投稿
遷移先LP	レッツエンジョイ東京内の貴社広告ページ レッツエンジョイ東京内の貴社施設ページ・イベントページ ※単品で購入の場合は、貴社サイトを含め自由に設定可
価格	500,000円

商品名	SNSブースト：動画投稿
内容	ご提供いただいた素材画像から動画を制作し、動画・テキスト・リンクURLを、FacebookとTwitterのレッツエンジョイ東京公式アカウントから1回ずつ投稿
遷移先LP	レッツエンジョイ東京内の貴社広告ページ レッツエンジョイ東京内の貴社施設ページ・イベントページ ※単品で購入の場合は、貴社サイトを含め自由に設定可
価格	静止画動画 600,000円 取材動画 700,000円～

■ご注意事項

- 編集タイアップもしくは記事広告へ誘導する場合は、同時にお申し込みください。
- 単品でご購入の場合のお申し込み期限は下記の通りです。
遷移先が外部サイトの場合：**5営業日前**
遷移先がレッツエンジョイ東京イベントページの場合：**10営業日前**
※動画の場合はお問い合わせください。
- 投稿内容は編集部にて作成いたします。（確認・修正は1回まで）
- 1日に投稿できる数に限りがありますので、空き枠については事前にご相談ください。
- SNS側の仕様変更があった場合、やむを得ず本サービス内容を変更する場合がございます。その際は、担当営業より個別にご相談させていただきます。あらかじめご了承ください。

■ 動画の内容

- ・静止画動画は、タイアップページの素材やプレスリリース等をそのまま活用して制作します。動画の構成等は、原則として弊社制作チームにお任せいただきます。
- ・タイアップページの情報量が多い場合は、特に訴求したいポイントに絞った内容で動画を作成します。
- ・取材動画は、事前に内容のすり合わせをさせていただきます。

■ 進行／スケジュール

- ・編集タイアップオプションの場合、タイアップページ制作と並行して動画制作を進行します。
- ・静止画動画は、掲載開始の10営業日前を目安に、動画をご確認いただきます。（事実情報の確認のみでお願いします）
- ・取材動画は、取材のタイミングによって進行が変動しますので、案件ごとにスケジュールを作成いたします。

■ 取材について ※取材対応に関する詳細は「記事広告（ペイドパブリシティ）の取材に関するご注意事項」もあわせてご参照ください。

- ・現地での取材対応は3時間までとさせていただきます。
- ・基本は1台のカメラで撮影します。2台以上のカメラでの撮影も可能です。（別途料金がかかります）
- ・オリエンMTGの中で、取材の日程と内容についての事前すり合わせをさせていただきます。

■ 動画のアップ先

- ・動画投稿の形で、TwitterおよびFacebookのサーバ上にアップされます。

■ 動画の基本スペック

画角	16:9（横型）
動画尺	静止画動画：15～30秒程度／取材動画：60秒程度
ナレーション	なし
BGM	静止画動画：なし 取材動画：あり（フリー音源を使用）
解像度	1920×1080

追加オプション名	内容	価格 (全てネット価格)	備考
モデルアサイン	取材撮影にモデルを起用します。	100,000円～	- モデルは、オリエンテーションを踏まえ、タイアップページおよび動画の内容に合わせて編集部が選定します。 - 本プランに含まれるのは、撮影モデルとしての稼働料金のみです。モデルによるSNS投稿などは含まれません。
ナレーション追加	動画にナレーション音声を追加します。	30,000円	ナレーターは男性／女性からお選びいただけます
二次利用（貸出）	制作した動画を貴社のサイトや施設で1年間の期限つきで二次利用できます。	100,000円	- レッツエンジョイ東京のロゴが入った状態の動画素材を使用いただきます。 - 著作権はレッツエンジョイ東京にあり、期間を決めて使用を許諾する形をとります。 - 当社以外の広告ネットワーク等での利用は原則NGとさせていただきます。
二次利用（買取）	制作した動画を貴社のサイトや施設で無期限で二次利用できます。	300,000円	- レッツエンジョイ東京のロゴを取り外した動画を作成して納品いたします。 - 著作権は貴社に譲渡され、使用期限はありません。 - 当社以外の広告ネットワーク等での利用は原則NGとさせていただきます。



4タイプのブーストプランで外部メディアへ配信し、広告ページのリーチを拡大できます。



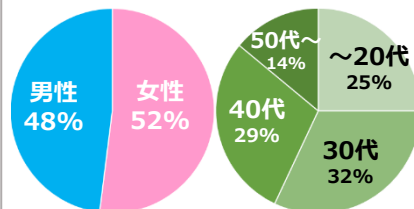
LINE公式アプリに配信します。



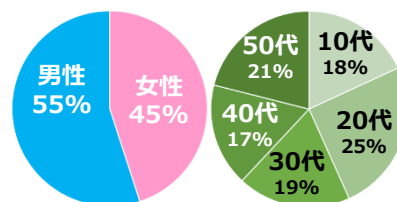
国内の月間利用者
8,400万人
国内の月間アクティブ
86%
日本の人口の約**65%**が活用



人気キュレーションメディア
「antenna」に配信します。



人気ニュースアプリ
「Gunosy」に配信します。



女性向けアプリ・WEB
マルチブースト

女性に人気のアプリ・WEBサイト
約700メディアに一括配信します。





LINE公式アプリブースト



WEBブースト



Gunosy

アプリブースト

女性向けアプリ・WEB
マルチブースト

特徴		国内の生活インフラとして定着しているLINEへ広告配信	洗練されたライフスタイルを志向する情報感度の高いユーザー	幅広いジャンルを扱う国内最大級ニュースメディア	女性をターゲットにした複数のメディアに一斉配信
性別セグメント		ユーザーでセグメント可	コンテンツでセグメント可	ユーザーでセグメント可	女性向けコンテンツに限定
年代セグメント		14歳以下から50代以上まで5歳区切りでセグメント可	—	10歳区切りでセグメント可	—
地域セグメント		都道府県でセグメント可	—	都道府県でセグメント可	—
その他のセグメント		18種類の興味関心ジャンル、配偶者 / 子供の有無、携帯キャリア、テレビ視聴頻度を絞り込み可	—	—	「おでかけ / 旅行」「ライフスタイル」「フード」「占い」「恋愛」「芸能」の6つのカテゴリから選んで配信強化
掲載面		LINE公式アプリ ※	antenna*WEBサイト	Gunosyアプリ	提携アプリ・提携WEBサイト (合計約700サービス)
2週間	PV	保証PV +15,000	保証PV +5,000	保証PV +8,000~12,000 (セグメントによって変動)	保証PV +12,000
	料金	広告料金 + 600,000円	広告料金 + 600,000円	広告料金 + 600,000円	広告料金 + 600,000円
4週間	PV	保証PV +30,000	保証PV +10,000	保証PV +16,000~24,000 (セグメントによって変動)	保証PV +24,000
	料金	広告料金 + 1,200,000円	広告料金 + 1,200,000円	広告料金 + 1,200,000円	広告料金 + 1,200,000円

※LINE公式アプリブーストについては、セグメントの絞り込みによってオーディエンス在庫が不足する場合や、より高い広告効果が見込める場合、「LINE広告ネットワーク」へ配信する場合があります。

広告商品のご案内

オプションメニューのご紹介

カメラマンとライターによる撮影取材、また、モデルを起用してページを制作するプランです。施設や商品の魅力をリアルにレポートします。

商品名	撮影取材パック
内容	カメラマン+ライター (都内)
価格	+ 200,000円

商品名	モデル起用【1名】	モデル起用【ペア】	モデル起用【ファミリー】
内容	モデル1名	モデル2名（男女・同性 いずれも可）	親役と子役1名ずつ計2名
活用例	おひとりさまの充実した おでかけをレポート	カップルのデートを レポート 女子会の様子をレポート	親子向けのおでかけ先を 読者目線でレポート
価格	+ 100,000円～	+ 150,000円～	+ 180,000円～

■ ご注意事項

- ・ 撮影取材パック、モデル起用は、編集タイアップ商品のオプション商品であり、単品での販売はございません。編集タイアップの商品と一緒に申し込みください。
- ・ カメラマン、ライター、モデルについては、オリエンテーションを踏まえ、内容に合わせて編集部が選定します。
- ・ 本プランに含まれるのは、稼働料金のみです。モデルによるSNS投稿などは含まれません。
- ・ 写真や記事の二次利用および買取等は別途料金を頂戴します。ご要望がある場合、担当営業へお問い合わせください。
- ・ 取材に関する詳細は、次ページの「対応エリアについて」や、注意事項の「取材に関するご注意事項」に記載の内容をよくご確認ください。

東京	東京	対象エリア
	銀座・有楽町・築地	
	東京駅・丸の内・日本橋	
	神田・秋葉原・水道橋	
	上野・浅草・日暮里	
	錦糸町・押上・新小岩	
	赤坂・六本木・麻布	
	飯田橋・四ツ谷・神楽坂	
	お台場・豊洲・海岸	
	新橋・浜松町・田町	
	池袋・巣鴨・駒込	
	新宿（代々木）・千駄ヶ谷	
	大久保・高田馬場	
	渋谷・原宿・青山	
	恵比寿・中目黒・目黒	
	品川・五反田・大崎	
	大井町・大森・蒲田	
	自由が丘・三軒茶屋・二子玉川	
	下北沢・明大前・成城学園前	
	人形町・門前仲町・葛西	
	板橋・成増・赤羽	
	北千住・綾瀬・亀有	
	中野・吉祥寺・三鷹	
	練馬・江古田・田無	
	府中・調布	
	小金井・国分寺・国立	
	町田・多摩	
	立川・八王子・青梅	
	伊豆諸島・小笠原諸島	

神奈川	横浜・東神奈川	対象エリア	
	川崎・鶴見		
	新横浜・センター南・鴨居		
	溝の口・たまプラーザ・青葉台		
	武蔵小杉・日吉・綱島		
	登戸・向ヶ丘遊園・新百合ヶ丘		
	戸塚・東戸塚		
	みなとみらい・関内・中華街		
	鎌倉・大船・逗子		
	上大岡・金沢文庫・新杉田		
千葉	藤沢・茅ヶ崎・平塚	別途お見積り	
	横須賀・久里浜・三浦半島		
	上記以外の神奈川県全域		
	柏・松戸・我孫子		対象エリア
	市川・船橋・津田沼		
舞浜・浦安・行徳			
千葉・幕張			
千葉	成田・八千代・佐倉	別途お見積り	
	上記以外の千葉県全域		
	埼玉	川口・蕨・戸田	対象エリア
浦和			
大宮・さいたま新都心			
越谷・草加・春日部			
上記以外の埼玉県全域		別途お見積り	

※ 上記対象エリア外につきましては、別途御相談ください。

広告ページ内に動画を埋め込むプランです。
表現できる情報量が増え、訴求効果がより高まります。

商品名	動画埋め込み
価格	100,000円/本

■ご注意事項

- ・編集タイアップ（フリー・定型・記事フォーマット）どのパターンでも対応可能です。
- ・埋め込む動画は、貴社公式Youtubeチャンネルで公開されているものに限りです。
- ・動画の内容によっては掲載できない場合もございますので、事前にご相談ください。
- ・表示位置および表示サイズはページの内容に合わせて編集部にて判断いたします。
- ・再生回数の保証はありません。
- ・動画の制作を編集部で請け負うことも可能です。詳しくは担当営業へご相談ください。

GWはコクーンシティでイベントやグルメを満喫！

いよいよゴールデンウィーク！さいたま新都心駅すぐの大型ショッピングモール「コクーンシティ」では、スペシャルステージやスタンプラリー、アスレチックなど大人も子供も楽しめるイベントがいっぱい。人気ブランドのショップも続々NEWオープンしているから、お買い物も楽しい。また、各レストランでは、先着限定ブライスオフや限定メニューが登場！

新しいワタシ、はじまる。
平祐奈

コクーンシティ
誕生祭
4.21 FRI ▶ 5.7 SUN

～コクーンシティ2周年誕生祭～
コクーンシティ市長 平祐奈トークショー
【開催日】4.23(日) 【開 演】12:00～
【場 所】コクーン2 コクーンひろば 平祐奈

知られざる平祐奈、驚きがある。平祐奈さん自身、コクーンシティで活動する平さん、新しい自分に出会えるコクーンシティを表現。

コクーンシティ市長 平祐奈さんが出演するCM公開中！

コクーンシティ2周年誕生祭 TV CM

コクーンシティ誕生祭 4.21FRI-5.7SUN

GWは家族で楽しめるイベントがいっぱい、さらにお買い物もおトクに！

GWをファミリーや友達、カップルで楽しむには、コクーンシティのイベントがおすすめ。沢村一樹の楽しいトークや、はなかつばのスタンプラリーやミニゲーム。楽しく汗を流せるアスレチックパークなど、様々なイベントを開催！そして、お買い物10%OFFになるコクーンシティカード10%OFFキャンペーンも実施！欧しかったあのアイテムをおトクに半に入れるチャンス。

沢村一樹スペシャルトークショー
4月22日(土) 14:00～
コクーン2 コクーンひろば

はなかつば 花さけ、パルカーン
わくわくフェスティバル
4月29日(土・祝)～5月7日(日)

アスレチックパーク
5月3日(水・祝)～7日(日)
コクーン2 コクーンひろば

コクーンシティカードご利用で
10% OFF
5DAYS 4,210-250

4月からの新番組、NHK連続テレビ小説「D・よっこ」に出演中の人気男優沢村一樹が、誕生祭スペシャルステージに登場！

大きなはなかつばの中で楽しむ「はなかつばふくふく」や、誰もが楽しめるアスレチックを満喫する「はなかつばスタンプラリー」、ミニゲームなど。

クライミングやアスレチック、ワークショップ等、アウトドアアクティビティが盛りだくさん！遊びと健康の5DAYS！

4月21日(金)から25日(火)まで、コクーンシティカードでお買い物をする、なら10%OFFになるキャンペーンを実施！これからの季節にぴったりの春夏アイテムや生活雑貨をお買い物しよう。

広告ページの掲載期間を延長するプランです。
自社のプロモーション計画に合わせて自由に掲載日数を設定できます。

延長する商品	編集タイアップ	
延長日数	1日	7日
価格	45,000円	300,000円

例)

「編集タイアップのみ」の商品を10日間延長する場合

7日プラン（300,000円） + 1日プラン×3（135,000円） = 435,000円

■ご注意事項

- ・掲載期間延長オプションは、広告商品本体と同時に申し込みください。掲載開始後の延長オプション購入はできません。
- ・延長日数は、広告ページの掲載期間と同様、弊社の営業日とは関係なく、カレンダー上の日数でカウントします。
- ・延長期間は、基本掲載期間（2週間 or 4週間）の終了日の翌日から連続して掲載します。期間を空けて掲載を再開することはできません。
- ・延長期間が月をまたぐ場合でも、広告商品のご請求月に延長プランの料金も合わせて請求いたします。請求月を分けることはできません。
- ・延長に伴い、掲載内容の変更（ページ更新）が必要な場合、別途お見積いたします。本商品には変更対応は含まれません。
- ・オプションのブーストプラン等は延長されません。ブーストの延長をご希望の場合、別途追加購入いただく形になります。

レッツエンジョイ東京で掲載した編集タイアップのコンテンツを自社で二次使用できます。

商品名		編集タイアップコンテンツ二次使用 1年間	編集タイアップコンテンツ二次使用 買取
価格		100,000円	300,000円
使用期間		1年間	無期限
提供形式		HTML一式（HTML、CSS、画像）	
使用の範囲	自社Webサイトへの掲載	○	
	自社SNSアカウントでの投稿	○	
	自社販促物（チラシ・ポスター等）	ご相談	
	競合他社への出稿	×	
再編集		不可	

※画像1枚単位での買取も可能です。モデルの有無や用途によって価格が異なりますので、営業担当にお問い合わせください。

■ご注意事項

- ・コンテンツ二次使用オプションは、広告商品と同時にお申し込みください。
- ・権利関係の事情で、期間や掲載範囲の指定が入る、ないし二次使用自体ができない場合もございます。あらかじめご了承ください。
- ・モデルやイラストを使用している場合、別途実費がかかる場合がございます。
- ・コンテンツに登場する施設等へ、二次使用についての確認等が必要な場合、別途実費がかかる場合がございます。
- ・二次使用の際は、コンテンツに登場する作品・キャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除・編集せずそのまま掲載してください。
- ・二次使用の際は、掲載先や期間などについて、事前に編集部へご連絡いただき、確認後の掲載をお願いしております。
- ・「1年間プラン」をご利用の場合、「情報提供：レッツエンジョイ東京」という記載を必ず入れてください。※買取の場合は不要

広告接触前後のユーザーの態度変容をアンケートによって数値化して、広告効果を可視化することができます。

商品名	ユーザーアンケート
価格	300,000円
設問数	10問
期間	広告ページ掲載期間と同じ
成果物	アンケート回答のロウデータ 報告書
回答人数	人数の保証はありません (目安などは担当営業へお問い合わせください)

※回答者へのインセンティブとして、景品（抽選）をご提供いただきますと、回答人数の増加に効果的です。ぜひご検討ください。

例）ページで紹介している商業施設内で使える商品券

■ご注意事項

- ・ユーザーアンケート単品での販売はございません。編集タイアップとユーザーアンケートがセットになった1つの商品としてお申し込みいただけます。
- ・アンケート報告書のご提出が、広告ページ公開の翌月以降になる場合がありますが、広告ページの公開月に、広告商品とアンケートの料金をまとめてご請求します。請求月を分けることはできません。

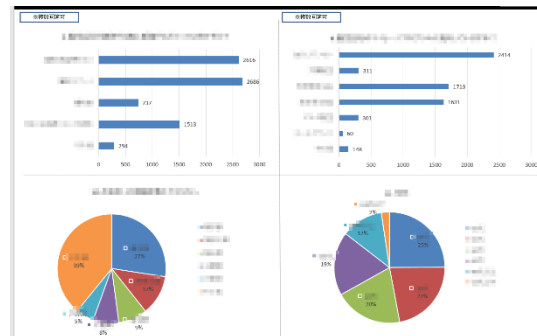
※アンケートサンプル

【大韓航空プレゼントキャンペーン】大韓航空で行く韓国の旅

アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で1組2名様に、大韓航空で行く選べるホテル+選べる3都市の韓国へ旅行をプレゼント！ ★応募締切り：2019年2月3日（日）

1.大韓航空をご利用になったことはありますか？	☐ はい ☐ いいえ
2.質問1ではいいと答えた方にお聞きします。大韓航空でどこに行きましたか？	
3.今回紹介した3都市の中で一番行きたいと思ったのはどこですか？	☐ ソウル ☐ プサン ☐ チェジュ
4.韓国に行くならどなたと行きたいですか？	☐ 友達と二人で ☐ 友人グループで ☐ 恋人・配偶者と ☐ 家族と ☐ その他
5.今回の特権を巡って大韓航空で韓国に行ってみたいと思われましたか？	☐ はい ☐ いいえ ☐ どちらでもない
6.航空会社を選択する際に重視するポイントは何ですか？	☐ 価格（航空券のみ） ☐ 価格（ツアー） ☐ 機内食 ☐ 対応（日本語スタッフ有無） ☐ その他
7.上記までの欄を記入した方にご記入ください。	

※報告書サンプル



広告商品のご案内

その他のプロモーション事例



タレントアサインイベント



キャラクターイベント



イルミネーション



ワークショップ



スポーツイベント



マルシェ



キッチンカー



施設内キャンペーン用端末設置



講習会（運営＋集客）

貴社のマーケティングにおける課題や、ブランドとして実現したいこと等をヒアリングの上、
ベストなリアルイベントのプランを作成いたします。ご予算を含め、お気軽にご相談ください！

交通プロモーション



各種交通広告



電鉄スタンプラリー

紙メディアの制作



館内チラシ・リーフレット



別冊TOKYO TREND RANKING

その他（一例）



幼稚園・保育園チラシサンプリング



街頭サンプリング



共同事業者である東京メトロと連携した交通プロモーション、紙メディアの制作・配布など、WEBタイアップと組み合わせた施策の他、ターゲットを絞ったサンプリング等も実施可能です。

広告商品のご案内

ご注意事項

▼編集タイアップ ご注意事項

- ・編集タイアップは、いただいた内容をもとに、弊社ライターが原稿を作成します。
- ・プロモーション内容によって、定型フォーマット・記事フォーマットでもオリエンMTGを実施する場合もございます。
- ・記事フォーマットの場合、記事の具体的な内容はレッツエンジョイ東京編集部が主導で制作します。
体験の内容やストーリーについて、原則としてお客様によるご指定はできませんので、ご了承ください。
- ・編集タイアップは、取材・撮影は別途お見積りとなります。
- ・貴社からの校正のお戻しが予定よりも遅れる場合、掲載開始日も同じ日数分後ろ倒しになります。
- ・掲載開始日は、弊社営業日（平日）の午前中（am10:00目安）を基本とさせていただきます。
- ・掲載期間中のページ更新などのご希望がある場合、別途お見積りします。
- ・校了後、お客様都合による追加修正が発生した場合、別途費用（5万円～）が発生する場合があります。
- ・サイト内誘導枠は数に限りがあるため、露出ボリュームを調整しながら運用します。
- ・掲載終了後、広告ページの日別PVのレポートをご提出します。
- ・広告ページの著作権は弊社に帰属します。別途オプション商品をご購入いただくことで、二次使用が可能です。

▼撮影取材バック・モデル起用に関するご注意事項

□基本的な取材内容

- ・写真撮影では、ページ制作に使用する写真のみ撮影します。
その他の用途での撮影を追加でご希望の場合、オプションメニューで対応できますので、担当営業へお問い合わせください。
- ・1本の記事で1つの施設またはイベントを紹介する形を基本としております。
例外として、複合型商業施設の場、施設内の店舗を最大4箇所まで取材させていただきます。
その場合、各店舗への取材対応の調整および原稿の校正確認は、広告主のご担当者さまにてとりまとめていただくをお願いしております。
（編集部から、各店舗への個別の確認は行っておりません）
- ・取材を行う上で必要なサービスに関する各種料金（施設使用料、飲食代金、食材費、体験料金 など）は、編集部からはお支払いしておりません。

□取材の交通費

- ・ページの内容により、取材の時間帯や移動ルート、取材クルーの人数等の諸条件が通常とは異なる場合、別途交通費（実費）をご請求する場合があります。取材内容の打ち合わせ時に、担当営業よりご相談させていただきます。
- ・通常の想定交通費の考え方
 - ー取材地の条件
 - ↳P65の対象エリア
 - ↳公共交通機関の駅より徒歩圏内、もしくは十分な運行本数があるバスが通るなど、移動に支障がない
 - ー取材クルーは4名まで（編集担当、ライター、カメラマンなど）
- ・別途交通費（実費）をいただく場合の例
 - ー取材地の近辺に公共交通機関が通っていない、または本数が極めて少なく、タクシーやロケバスの手配が必要な場合
 - ー宿泊を伴う場合
 - ー早朝もしくは深夜の取材で、公共交通機関が使用できず、タクシーやロケバスの手配が必要な場合
 - ー取材クルーが5名を超える場合

□取材の時間および時間外対応

- ・取材は原則、平日9:00～22:00の間で対応いたします。左記以外の時間帯での対応が必要な場合、別途追加費用をご請求する場合があります。
- ・取材クルーの拘束時間は3時間までとさせていただきます。
取材時間が3時間を超える場合、別途延長料金（1時間 25,000円～）をご請求する場合があります。
- ・弊社指定の休日、および時間外（22:00～翌9:00）に取材をご希望の場合、別途時間外料金（1時間 20,000円～）が発生します。
- ・上記はすべて、取材内容の打ち合わせ時に、担当営業より個別にご相談させていただきます。

□その他撮影に関わる費用について

以下についても、別途料金が発生いたします。

- ・事前確認のロケハン、場所変更に伴う追加の交通費
- ・撮影にあたり、道路・建築物・商業施設などへの申請が必要な場合
- ・小道具などが必要な場合

□キャンセルおよび変更

- ・ページ構成案およびスケジュール確定後に、お客様都合による取材のキャンセルもしくは内容の変更が発生した場合、規定のキャンセル料金が発生します。
金額は、取材の内容（クルーの構成と人数、外部ディレクターやロケバス手配の有無等）によって変動します。詳しくは担当営業へご相談ください。

◆キャンセル料金基本規定（取材にかかる実費に対して下記料率のキャンセル料金が発生します）

- ・日程確定～前々営業日まで：50%
- ・前営業日まで：80%
- ・取材当日：100%

■コンテンツ二次使用について

- ・レッツエンジョイ東京内の編集タイアップ（フリー/定型フォーマット/記事フォーマット）（以下、編集タイアップ）のコンテンツを、規定の条件のもと、貴社にて二次使用していただくことが可能です。
- ・期間を限定した使用許諾であり、権利の譲渡や買取ではありません。
- ・コンテンツの著作権は弊社に帰属しており、二次使用の許諾は弊社にて行います。コンテンツに登場するモデル、イラスト、建造物等の各権利元に対し、貴社より直接使用許諾の交渉等を行うことはお控えください。
- ・諸権利の都合やコンテンツの特性等により、二次使用の許諾ができない場合もあります。

■使用期間について

- ・編集タイアップコンテンツ二次使用（以下、コンテンツ二次使用）の使用期間は、二次使用開始日から1年間です。
- ・2年目以降の使用については、別途お見積いたします。担当営業へご相談ください。

■提供ファイルについて

- ・編集タイアップページのHTML一式（HTML・CSS・画像）をご提供します。
- ・オプションで取材を追加した場合、不採用の別カット写真など、編集タイアップページに掲載されていない画像のご提供はできません。
- ・画像は、編集タイアップページに掲載されているそのままのサイズでご提供します。加工等も行いません。
- ・ページの校了をもって、ファイルのご提供が可能になります。

■二次使用コンテンツの用途

- ・二次使用コンテンツの用途は、自社WEBサイトへの掲載および自社公式SNSアカウントでの投稿のみ許可しています。
- ・弊社競合媒体への掲載は、いかなる場合でもお断りしております。
- ・二次使用にあたり、予定されている掲載先メディアや掲載期間などについて、事前に確認させていただくことをお願いしております。審査の結果、二次使用をお断りさせていただく場合もありますので、予めご了承ください。
- ・二次使用先での掲載開始の【3営業日前】までに、実際の掲載内容が確認できるものをお送りいただき、編集部にて確認させていただくことをお願いしております。掲載内容に問題がある場合、もしくは事前確認が正しく行われない場合、二次使用はできません。

■権利と表記について

- ・二次使用オプションをご購入いただいた場合も、編集タイアップコンテンツの著作権は弊社に帰属します。
- ・二次使用の際、コンテンツに登場する作品やキャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除/編集せずそのまま掲載してください。
- ・コンテンツに登場するモデル、イラスト、建造物等について、諸権利（肖像権、著作権、プロパティ権など）の帰属元との交渉が必要になった場合、その対応にかかる実費をご請求する場合があります。また、交渉の結果、諸権利の帰属元が定めるルールや条件等が追加で適用される場合があります。
- ・「1年間プラン」をご利用の場合、二次使用コンテンツの中に「情報提供：レッツエンジョイ東京」という記載を必ず入れてください。（買取の場合は不要）

→次のページへ続きます

■コンテンツの改変について

・掲載内容の事実情報の変更（店舗営業時間の変更等）があった場合、貴社の責任においてテキストを修正いただくことは問題ありませんが、下記のようにコンテンツの内容自体が変わるような修正はできません。

- * 事実情報の修正を除く、テキストの修正
- * 画像の改変（切り抜き、色調変更、天地左右の変倍等）
- * 写真やテキストのレイアウトの変更
- * 文字フォントや装飾等の変更
- * リンク先URLの変更

特別なご事情等により変更が必要な場合は、担当営業へご相談ください。

- ・二次使用に際しての、テキストのリライト等は本商品に含まれません。リライトが必要な場合は別途見積いたしますので、担当営業へご相談ください。
- ・二次使用先のメディアにおいて、レッツエンジョイ東京のロゴを単体で掲載すること、また「レッツエンジョイ東京おすすめ」などコンテンツに含まれない個別の表現を用いることはできません。

■その他

- ・コンテンツ本体には問題がなく、貴社での二次使用の様態等に起因するトラブルが発生した場合、弊社は責任を負いません。
- ・本ガイドラインに反するコンテンツの使用実態が確認された場合、直ちに使用を停止していただき、実態に応じて追加のご請求をする場合があります。くれぐれも、本資料のご注意事項を遵守いただき、レッツエンジョイ東京のコンテンツを有効活用していただきますようお願いいたします。

以上

■コンテンツ二次使用について

- ・レッツエンジョイ東京内の編集タイアップ（フリー/定型フォーマット/記事フォーマット）（以下、編集タイアップ）のコンテンツを、貴社にて二次使用していただくことができます。
- ・「買取プラン」は、コンテンツの著作権を弊社から貴社へ譲渡する形になります。
- ・権利の譲渡後も、オリジナルの広告ページはレッツエンジョイ東京サイト上にアーカイブとして残ります。特にご要望がある場合、削除の対応も可能です。
- ・諸権利の都合やコンテンツの特性等により、買い取りいただけない場合もあります。

■使用期間について

- ・使用期間の制限はありません。

■提供ファイルについて

- ・編集タイアップページのHTML一式（HTML・CSS・画像）をご提供します。
- ・オプションで取材を追加した場合、不採用の別カット写真など、編集タイアップページに掲載されていない画像のご提供はできません。
- ・画像は、編集タイアップページに掲載されているそのままのサイズでご提供します。加工等も行いません。
- ・テキストのリライト等は本商品に含まれません。リライトが必要な場合は別途見積いたしますので、担当営業へご相談ください。
- ・ページの校了をもって、ファイルのご提供が可能になります。

■権利と表記について

- ・二次使用の際、コンテンツに登場する作品やキャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除/編集せずそのまま掲載してください。
- ・コンテンツに登場するモデル、イラスト、建造物等について、諸権利（肖像権、著作権、プロパティ権など）の帰属元との交渉が必要になった場合、その対応にかかる実費をご請求する場合があります。また、交渉の結果、諸権利の帰属元が定めるルールや条件等が追加で適用される場合があります。
- ・権利帰属の移動後に、申し込み時点では予測のできない事由により、コンテンツに登場するモデルやイラスト、特別な施設や建造物、制作スタッフなど、各権利元からの一方的な二次使用停止の要求があった場合、貴社での二次使用を停止いただくことがあります。その場合において弊社は責任を負いかねます。
- ・二次使用先のメディアにおいて、レッツエンジョイ東京のロゴを単体で掲載すること、また「レッツエンジョイ東京おすすめ」などコンテンツに含まれない個別の表現を用いることはできません。

■その他

- ・コンテンツ本体には問題がなく、貴社での二次使用の様態等に起因するトラブルが発生した場合、弊社は責任を負いません。

以上

■コンテンツの用途

- ・コンテンツの用途は、自社WEBサイトへの掲載および自社公式SNSアカウントでの投稿のみとしていただき、弊社競合媒体への掲載は、控えていただくようお願いしております。

■コンテンツの改変

- ・掲載内容の事実情報の変更（店舗営業時間の変更等）を除き、下記のようなコンテンツの大幅な修正は控えていただくようお願いしております。
 - * 事実情報の修正を除く、テキストの修正
 - * 画像の改変（切り抜き、色調変更、天地左右の変倍等）
 - * 写真やテキストのレイアウトの変更
 - * 文字フォントや装飾等の変更
 - * リンク先URLの変更

以上

■画像二次使用について

- ・レッツエンジョイ東京内の広告ページに掲載する、撮りおろし写真および描きおろしイラストの画像を、本ガイドライン規定の条件のもと、貴社にて二次使用していただくことが可能です。
- ・コンテンツの著作権を弊社から貴社へ譲渡する形になります。
- ・権利の譲渡後も、オリジナルの画像はレッツエンジョイ東京サイト上にアーカイブとして残ります。特にご要望がある場合、削除の対応も可能です。
- ・諸権利の都合やコンテンツの特性等により、買い取りいただけない場合もあります。

■料金について

- ・レッツエンジョイ東京内の広告ページへの誘導を目的とする場合に限り、無料で使用していただくことができます。
- ・貴社WEBサイトの販促ページなど、それ以外の目的で使用する場合、有料のオプション商品（20,000円～）をご購入いただいております。

■使用期間について

- ・使用期間の制限はありません。

■提供ファイルについて

- ・広告ページに掲載されている画像ファイルをご提供します。
- ・不採用の別カット写真など、広告ページに掲載されていない画像のご提供はできません。
- ・画像サイズは、広告ページに掲載されているそのままのサイズ（20,000円～）と、加工前の元データ（100,000円～）とをお選びいただけます。
- ・広告ページの校了をもって、ファイルのご提供が可能になります。

■権利と表記について

- ・二次使用の際は、画像に登場する作品やキャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除/編集せずそのまま掲載してください。
- ・画像に登場するモデル、イラスト、建造物等について、諸権利（肖像権、著作権、プロパティ権など）の帰属元との交渉が必要になった場合、その対応にかかる実費をご請求する場合があります。また、交渉の結果、諸権利の帰属元が定めるルールや条件等が追加で適用される場合があります。
- ・権利帰属の移動後に、申し込み時点では予測のできない事由により、画像に登場するモデルやイラスト、特別な施設や建造物、制作スタッフなど、各権利元からの一方的な二次使用停止の要求があった場合、貴社での二次使用を停止いただくことがあります。その場合において弊社は責任を負いかねます。

■その他

- ・コンテンツ本体には問題がなく、貴社での二次使用の様態等に起因するトラブルが発生した場合、弊社は責任を負いません。

以上

■画像の用途

- ・画像の用途は、自社WEBサイトへの掲載および自社公式SNSアカウントでの投稿のみとしていただき、「紙媒体への掲載」は別途ご相談いただくことをお願いしております。また、弊社競合媒体への掲載は、控えていただくようお願いしております。

■画像の改変

- ・貴社による画像の改変（切り抜きや色調変更、天地左右の変倍など）は控えていただくようお願いしております。

以上

■メディアブースト全般について

- ・メディアブーストプランは、広告商品のオプション商品であり、単品での販売はございません。
編集タイアップ、記事広告いずれかの商品と一緒に申し込みください。
- ・メディアブーストプランのお申し込み期限は、一緒にお申し込みいただく広告商品のお申し込み期限と同日です。
- ・複数プランのお申し込み（antenna*とGunosy両方 など）も可能です。詳細は担当営業までお問い合わせください。
- ・配信先メディアに掲出するクリエイティブ（画像・コピー）は編集部にお任せいただきます。
- ・配信先メディアごとに、メディアポリシーに基づく掲載可否審査があり、稀に掲載不可となる場合もございます。
- ・メディアでの配信時、記事タイトルの末尾に「PR」の表記が入ります。細かい表記ルールはメディアごとに異なります。

■女性向けマルチブーストについて

- ・原則として、配信先メディアは指定できません。特にご要望がある場合、担当営業へ個別にご相談ください。
その場合、PV保証の適用外になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・配信したくないメディアを指定して、配信先から除外することが可能です。
除外メディア数が特に多くなる場合は、担当営業へ個別にご相談ください。
- ・カテゴリ強化は、指定カテゴリへの配信ウエイトを高める調整であり、配信先メディアを完全に絞り込むものではありません。

広告掲載ガイドライン

レッツエンjoy東京のサービスには、以下のような表現（画像、テキスト）は掲載できません。

- （１）法令及び公序良俗に違反する表現
- （２）人権を侵害する表現
- （３）事実誤認、虚偽または誇大な表現
- （４）投機・射幸心をあおる表現
- （５）選挙運動・寄付行為・宗教活動またはこれに類似する表現
- （６）他の人の著作権・プライバシーを侵害する表現
- （７）他の人に不利益を与える表現
- （８）肌の露出面積が多い写真を用いるなど、性的な刺激を誘発する表現
- （９）人体の一部だけが過剰に強調されている表現
- （１０）身体的特徴や特定の疾患など、コンプレックスを刺激する表現
- （１１）恐怖や不安を誘発する可能性のある表現
- （１２）その他、ユーザーを不快にする可能性のある表現、または運営者が不適当と判断する表現

掲載不可	案件ごとに確認が必要
政治及び宗教に関する内容	エステ : 弊社の内規により都度判断
消費者金融	整形美容 : 弊社の内規により都度判断
風俗	健康食品 : 弊社の内規により都度判断
懸賞	結婚情報 : 結婚情報サービス協議会員であれば可
コミュニティ	クレジットカード : カード入会募集を主とする告知であれば可
出会い系	ギャンブル : 公営ギャンブルは相談
同業種	

その他ご注意事項

- ・本資料に記載の商品スペックは変更になる場合があります。また、掲載イメージは全て過去事例ですのでご注意ください。
- ・制作進行中の各種締切および掲載開始日程等は、弊社営業日規定に基づきスケジューリングいたします。営業担当へご確認ください。
- ・緊急サーバーメンテナンス等により一時的にサービスが利用できなくなることが判明した場合、速やかに担当営業よりご連絡いたします。



広告に関するお問い合わせ

株式会社レッツエンジョイ東京 事務局

TEL : 03-6625-5585 FAX : 03-6683-3378

ad@enjoytokyo.jp